

National Pen

Teil-Exklusivität



Produktinfo

National Pen gehört zur National Pen Corporation mit Hauptsitz in den USA. Seit seiner Gründung im Jahre 1966 vertreibt National Pen seine Werbeprodukte fast ausschließlich über den Versandhandel - per Katalog und Internet. National Pen ist derzeit in insgesamt 17 europäischen Ländern tätig. Das Angebot ist umfangreich und beinhaltet neben den zahlreichen Kugelschreibermodellen, Stiften und Bleistiften unterschiedlicher Designs auch eine Reihe anderer Werbeartikel wie z. B. personalisierte Taschenrechner, Tassen, T-Shirts, Taschen, Kalender sowie Grußkarten. Immer wieder überrascht der Versender mit innovativen neuen Werbeideen. Die überwiegend selbst hergestellten Qualitätsprodukte unterstützen andere Unternehmen bei deren Kundenbindungs- u. Kundengewinnungsaktivitäten oder der Motivation eigener Mitarbeiter. Mit dieser Adressliste erreichen Sie aktive Postkäufer überwiegend in kleineren Unternehmen bis zu 20 Mitarbeitern, darunter ein hoher Prozentsatz loyaler Mehrfachkäufer und Nachbesteller. Der durchschnittliche Auftragswert liegt bei ca. 150 Euro. Die Adressen werden laufend für eigene Werbemaßnahmen eingesetzt, sind somit sehr gepflegt und garantieren eine gute Qualität und Aktualität.

Selektionen und Preise

70.742	Kunden letzte 0-6 Monate	€	195,00	o/oo
31.614	Kunden letzte 7-12 Monate	€	175,00	o/oo
61.205	Kunden letzte 13-24 Monate	€	160,00	o/oo
99.203	Kunden älter 24 Monate	€	150,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

Aufpreis Ansprechpartner	€	25,00	o/oo
Aufpreis Branche (WZ-Code)	€	25,00	o/oo
Aufpreis Mitarbeiterzahl	€	25,00	o/oo

Internet: www.penseurope.com/de/
letzte Aktualisierung: April 2017

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: % Männer: %
Firmen: 100% (F): % (M): %

Zielgruppen

- + Bürobedarf
- + Firmen
- + Freiberufler
- + Geschenk- + Werbeartikel

Kaufwert (Ø) : € 150,00

Gewinnung

- + Mailings
- + Online
- + Webshop

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Selektionskosten

€ 9,00 pro Tsd min. € 180,00

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

National Pen - Österreich

Teil-Exklusivität



Produktinfo

National Pen gehört zur National Pen Corporation mit Hauptsitz in den USA. Seit seiner Gründung im Jahre 1966 vertreibt National Pen seine Werbeprodukte fast ausschließlich über den Versandhandel - per Katalog und Internet. National Pen ist derzeit in insgesamt 17 europäischen Ländern tätig. Das Angebot ist umfangreich und beinhaltet neben den zahlreichen Kugelschreibermodellen, Stiften und Bleistiften unterschiedlicher Designs auch eine Reihe anderer Werbeartikel wie z. B. personalisierte Taschenrechner, Tassen, T-Shirts, Taschen, Kalender sowie Grußkarten. Immer wieder überrascht der Versender mit innovativen neuen Werbeideen. Die überwiegend selbst hergestellten Qualitätsprodukte unterstützen andere Unternehmen bei deren Kundenbindungs- u. Kundengewinnungsaktivitäten oder der Motivation eigener Mitarbeiter. Mit dieser Adressliste erreichen Sie aktive Postkäufer überwiegend in kleineren Unternehmen bis zu 20 Mitarbeitern, darunter ein hoher Prozentsatz loyaler Mehrfachkäufer und Nachbesteller. Der durchschnittliche Auftragswert liegt bei ca. 150 Euro. Die Adressen werden laufend für eigene Werbemaßnahmen eingesetzt, sind somit sehr gepflegt und garantieren eine gute Qualität und Aktualität.

Selektionen und Preise

5.267	Kunden letzte 0-6 Monate	€	195,00	o/oo
1.385	Kunden letzte 7-12 Monate	€	175,00	o/oo
3.558	Kunden letzte 13-24 Monate	€	160,00	o/oo
5.581	Kunden älter 24 Monate	€	150,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

Aufpreis Ansprechpartner	€	25,00	o/oo
Aufpreis Branche (WZ-Code)	€	25,00	o/oo
Aufpreis Mitarbeiterzahl	€	25,00	o/oo

Internet: www.penseurope.com/at/
letzte Aktualisierung: Mai 2017

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: % Männer: %
Firmen: 100% (F): % (M): %

Zielgruppen

- + Ausland
- + Ausland Österreich
- + Bürobedarf
- + Firmen
- + Freiberufler
- + Geschenk- + Werbeartikel

Gewinnung

- + Mailings
- + Online
- + Webshop

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

Selektionskosten

€ 9,00 pro Tsd min. € 180,00

National Pen - Schweiz

Teil-Exklusivität



Produktinfo

National Pen gehört zur National Pen Corporation mit Hauptsitz in den USA. Seit seiner Gründung im Jahre 1966 vertreibt National Pen seine Werbeprodukte fast ausschließlich über den Versandhandel - per Katalog und Internet. National Pen ist derzeit in insgesamt 17 europäischen Ländern tätig. Das Angebot ist umfangreich und beinhaltet neben den zahlreichen Kugelschreibermodellen, Stiften und Bleistiften unterschiedlicher Designs auch eine Reihe anderer Werbeartikel wie z. B. personalisierte Taschenrechner, Tassen, T-Shirts, Taschen, Kalender sowie Grußkarten. Immer wieder überrascht der Versender mit innovativen neuen Werbeideen. Die überwiegend selbst hergestellten Qualitätsprodukte unterstützen andere Unternehmen bei deren Kundenbindungs- u. Kundengewinnungsaktivitäten oder der Motivation eigener Mitarbeiter. Mit dieser Adressliste erreichen Sie aktive Postkäufer überwiegend in kleineren Unternehmen bis zu 20 Mitarbeitern, darunter ein hoher Prozentsatz loyaler Mehrfachkäufer und Nachbesteller. Der durchschnittliche Auftragswert liegt bei ca. 150 Euro. Die Adressen werden laufend für eigene Werbemaßnahmen eingesetzt, sind somit sehr gepflegt und garantieren eine gute Qualität und Aktualität.

Selektionen und Preise

10.831	Kunden letzte 0-6 Monate	€	195,00	o/oo
1.611	Kunden letzte 7-12 Monate	€	175,00	o/oo
5.143	Kunden letzte 13-24 Monate	€	160,00	o/oo
8.663	Kunden älter 24 Monate	€	150,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

Aufpreis Ansprechpartner	€	25,00	o/oo
Aufpreis Branche (WZ-Code)	€	25,00	o/oo
Aufpreis Mitarbeiterzahl	€	25,00	o/oo

Internet: www.penseurope.com/ch_de/
letzte Aktualisierung: Mai 2017

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: % Männer: %
Firmen: 95% (F): % (M): %

Zielgruppen

- + Ausland
- + Ausland Schweiz
- + Bürobedarf
- + Firmen
- + Geschenk- + Werbeartikel

Gewinnung

- + Mailings
- + Online
- + Webshop

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

Selektionskosten

€ 9,00 pro Tsd min. € 180,00