

Finanzstarke Gesundheitsfans- Käufer hochwertiger NEM 70+



letzte Aktualisierung: Februar 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 62% Männer: 38%

Zielgruppen

- + Alter: ab 65 Jahre
- + Best Ager
- + Frauen
- + Gesundheit
- + Haushalt Netto hoch
- + Senioren

Produktinfo

Die hier angebotene Datenkarte enthält Käufer von hochpreisigen Gesundheitsprodukten. Diese Kunden, die häufig per Post Nahrungsergänzungsmittel (NEM) wie Kapseln, Cremes und Tinkturen kaufen, sind ausgewiesene Mailorder Enthusiasten. Viele dieser Kunden haben bereits mehrfach bestellt und sind gut situiert. Die Produktpalette umfasst eine Vielzahl von hochwertigen NEM und Gesundheitsprodukten, darunter: Vitamin- und Mineralstoffpräparate für die gehobene Altersgruppe Produkte zur Stärkung des Immunsystems und zur Vorbeugung von Krankheiten Antioxidantien und Anti-Aging-Produkte zur Hautpflege Nahrungsergänzungsmittel für besondere Ernährungsbedürfnisse wie vegane und glutenfreie Produkte.

Diese Zielgruppe besteht vor allem aus Frauen im Alter von 70+, die über gesicherte Finanzen verfügen, sich aktiv um ihre Gesundheit kümmern und bereit sind, in hochwertige Produkte zu investieren. Mit unserem Datenkartenangebot können Sie gezielt diese Zielgruppe ansprechen und von einer responsestarken Zielgruppe profitieren.

Gewinnung

+ Mailings

Qualität

+ Echalter
+ Herkunftsandruck

Selektionen und Preise

16.574	Käufer 0 - 12 Monate	€ 180,00	o/oo
7.957	Käufer 13 - 24 Monate	€ 170,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 200,00 pauschal min. € 200,00
€ 50,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Ü-frei festhalten

€ 150,00 pauschal

Zusatzselektionskosten

auf Anfrage

Handlingspauschale

auf Anfrage