

Genussmenschen 65+



Produktinfo

Postkäufer von Sammlerartikeln, Wein und Freizeitartikeln

Diese Adressdatenbank umfasst eine Zielgruppe von Genussmenschen im Alter von 65+, die ein stilvolles und anspruchsvolles Leben führen. Sie legen Wert auf Hochwertigkeit und Qualität in allen Lebensbereichen und genießen ihre freie Zeit im Ruhestand mit großer Entspannung. Sie schätzen die kleinen Freuden des Lebens wie ein gutes Buch, ein Glas Wein und klassische Musik. Auch das Sammeln von Briefmarken, Memorabilia und Münzen gehören zu ihren Hobbies.

Unsere Zielgruppe ist sehr aufgeschlossen gegenüber werblichen Angeboten per Post, die ihren Alltag bereichern und ihnen Freude bereiten. Sie sind an Nachrichten aus aller Welt sowie am gesellschaftlichen und politischen Leben interessiert und möchten immer auf dem neuesten Stand bleiben.

Diese Genussmenschen sind finanziell gut situiert und bereit, für Qualität und Genuss auch etwas mehr zu investieren. Wenn Sie Produkte oder Dienstleistungen im Bereich von Luxus- und Genussartikeln, Büchern, Musik, Nachrichten und Geschenkartikeln anbieten, ist unsere Zielgruppe die ideale Basis für eine erfolgreiche Direktmarketingkampagne.

Selektionen und Preise

85.721	Käufer 0-12 Monate	€ 180,00 o/oo
77.512	Käufer 13-24 Monate	€ 175,00 o/oo
	weitere Selektionen auf Anfrage	auf Anfrage

letzte Aktualisierung: Juni 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 35% Männer: 65%

Zielgruppen

- + Alter: ab 65 Jahre
- + Best Ager
- + Männer
- + Sammler
- + Senioren
- + Wein und Delikatessen

Gewinnung

- + kompilierte Liste

Qualität

- + Herkunftsandruck

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

- € 200,00 pauschal
- € 50,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge