

## Glückskinder



### Produktinfo

Diese Adressen sind goldwert für alle Unternehmen, die auf Gewinnspiele und Glücksspiele setzen. Diese Teilnehmer sind besonders impulsiv und lassen sich schnell von attraktiven Angeboten und Gewinnen verführen. Sie haben alle auf postalische Mailings reagiert und sind stets auf der Suche nach neuen Chancen, ihr Glück zu versuchen. Die Zielgruppe ist männlich und weiblich, im Alter 60+.

Die Adressaten lieben es, wenn sie bei Gewinnspielen und Glücksspielen eine einmalige Chance geboten bekommen. Sie sind daher besonders empfänglich für Angebote mit Rabatten, kostenfreien Dreingaben und Sonderaktionen. Ob es um Reisen, Gutscheine, Geldgewinne oder andere Preise geht - die Teilnehmer nehmen jede Gelegenheit wahr, ihr Glück auf die Probe zu stellen. Diese Zielgruppe ist responsestark und reagiert schnell auf Werbebotschaften. Unternehmen können sich auf eine hohe Response-Rate freuen, wenn sie diese Adressen nutzen.

Sie sind besonders geeignet für Unternehmen aus den Bereichen Glücksspiel, Lotto, Casinospiele, Lotterien und ähnliche Branchen.

### Selektionen und Preise

48.071	Gewinnspielteilnehmer 0-12 Monate	€ 180,00 o/oo
55.162	Gewinnspielteilnehmer 13-24 Monate	€ 170,00 o/oo

**letzte Aktualisierung:** Juli 2024

### Zielgruppen-Merkmale

#### Sexcode

Frauen: 50% Männer: 50%

#### Zielgruppen

- + Alter: ab 65 Jahre
- + Best Ager
- + Frauen
- + gewinnspielaffin
- + Männer
- + Neuheiten
- + Reisen
- + Senioren
- + versandhandelsaffin

#### Gewinnung

- + Mailings

### Konditionen und Nebenkosten

#### Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 200,00 pauschal min. € 0,00  
€ 50,00 pauschal

#### Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

#### Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

#### Weitere Nebenkosten:

**Ü-frei nachliefern Für 6 Monate.**

€ 130,00 pauschal

#### Express-Versand

€ 75,00 pauschal