

## DIMA BEST



letzte Aktualisierung: Oktober 2023

### Zielgruppen-Merkmale

#### Sexcode

Frauen: 51% Männer: 49%

#### Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Best Ager
- + Finanzen
- + Gesundheit
- + Neuheiten
- + Programmillustrierte
- + Sammler
- + Senioren
- + Spenden

#### Gewinnung

- + Anzeigen
- + Mailings

#### Qualität

- + Echalter
- + Herkunftsdruck

### Produktinfo

Die Kunden von „DIMA BEST“ sind Abonnenten von diversen Zeitschriften sowie Käufer von unterschiedlichen Versandhandelsprodukten. Die hier gewonnenen Kunden haben damit eine einmalige Kombination zwischen Zeitschriften- und Postkauffinität kombiniert mit einer guten Kaufkraft. Zum einen sind Sie Abonnent und Leser von Zeitschriften, zum anderen kaufen Sie Produkte wie Nahrungsergänzungsmittel, sind Sammler von Münzen und vieles mehr. Eines haben alle gemeinsam - eine sehr gute Affinität zum Kauf per Post und sie sind in der begehrten Zielgruppe 50+ angesiedelt.

Die Kunden werden ausschließlich offline über Printaktionen wie Paketbeilagen bei Versandhäusern und Beilagen in Zeitschriften großer Verlagshäuser gewonnen. Durch Folgeangebote und Crosssellingaktionen gibt es einen hohen Anteil an Mehrfachkäufern.

Alle Adressen können nach Echtgeburtsdatum selektiert werden. Der Altersschwerpunkt liegt zwischen 55 und 80 Jahre. Die Adressen sind topaktuell, sehr gepflegt und erhalten monatlich ein Update.

### Selektionen und Preise

100.000	Kunden letzte 0-6 Monate	€ 175,00 o/oo
80.000	Kunden letzte 7-12 Monate	€ 165,00 o/oo

### Konditionen und Nebenkosten

#### Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal min. € 0,00

#### Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

#### Mindestabrechnungsmenge

60 % von der Liefermenge

#### Weitere Nebenkosten:

##### Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

##### DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal min. € 0,00

##### Expresskosten

€ 75,00 pauschal

##### Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal