

DocVital



Internet: www.docvital-shop.de
letzte Aktualisierung: Juli 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 27% Männer: 73%

Zielgruppen

- + Alter: ab 65 Jahre
- + Best Ager
- + Gesundheit
- + Männer
- + versandhandelsaffin

Produktinfo

Das Lebensalter der Menschen in Europa hat sich in den letzten Jahrzehnten stark erhöht. Gleichzeitig wächst auch die Erwartung, möglichst lange körperlich gesund und geistig fit zu bleiben.

Der Schlüssel zu einem längeren und erfülltem Leben sind ein gesunder Organismus und eine gute, stabile Psyche.

BioMedicals hat es sich zur Aufgabe gemacht, dabei zu unterstützen, indem sie Vital- und Mikronährstoff-Kuren entwickeln und anbieten, die helfen sollen, die Nahrung intelligent zu ergänzen.

Die Kunden von BioMedicals sind zu 75 % männlich, über 65 Jahre alt und ihre Gesundheit ist ihnen sehr wichtig.

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Beilagen möglich
- + Herkunftsdruck
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Selektionen und Preise

1	Kunden letzte 0-12 Monate	€ 220,00 o/oo
1	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 220,00 o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 9,00 pro Tsd min. € 190,00
€ 45,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

60 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Ü-frei festhalten

€ 120,00 pauschal

Expresskosten

€ 130,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Altersselektion VNA

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00