

Eddie Bauer



Internet: www.eddiebauer.de
letzte Aktualisierung: Juli 2022

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 87% Männer: 13%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Familie
- + Frauen
- + Freizeit
- + HHNE hoch
- + HHNE mittel
- + Mode | Bekleidung
- + Outdoor

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Echalter
- + Herkunftsdruck
- + Kaufdatum

Produktinfo

Eddie Bauer ist ein outdoor-inspiriertes Unternehmen, welches seine Wurzeln im großen Nordwesten der USA hat, um genau zu sein in Seattle und Washington. Sie statten Amerika schon seit fast 100 Jahren mit outdoor-inspirierter Bekleidung aus. Eddie Bauer liebt die Welt um sich herum und inspiriert ihre Kunden mehr raus in die Natur zu gehen, um diese in vollen Zügen zu genießen.

Sie sind Wegweiser und glauben daran, dass die besten und schönsten Abenteuer die sind, die wir mit Anderen teilen. Eddie Bauer gibt ihre Werte und die Liebe zur Natur an ihre Kunden weiter.

Die Kunden, hauptsächlich weiblich und zwischen 50 bis 60 Jahre, verfügen über eine mittlere bis hohe Kaufkraft, haben eine überdurchschnittliche Bildung und gehören dem gehobenen sozialen Niveau an. Produkte des gehobenen Bedarfs, Reisen, Freizeitprodukte oder Magazine rund um das Thema Sport, Outdoor, Reisen, Hunde, Pferde, Garten oder auch Kultur sind bei dieser Zielgruppe stets willkommen.

Selektionen und Preise

41.789	Kunden letzte 0-12 Monate	€ 200,00 o/oo
25.783	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 180,00 o/oo
109.609	Kunden älter 24 Monate	€ 160,00 o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitsstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal