EUROtops

Internet: www.eurotops.de
letzte Aktualisierung: Januar 2024

Katalog-Beilagen möglich

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 26% Männer: 72%
Firmen: 2%

Zielgruppen

+ Alter: ab 50 Jahre
+ Best Ager
+ Haus | Garten | Wohnung
+ Männer
+ Mode | Bekleidung
+ Neuheiten
+ Wohnen | Einrichten

Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheiten-versender für den anspruchsvollen Herren positioniert. Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher-schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an. Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Gewinnung

+ Anzeigen
+ Beilagen
+ Katalogversand
+ Mailings
+ Webshop

Qualität

+ Beilagen möglich
+ Echtalter
+ Herkunftsandruck
+ Kaufdatum
+ Robinson-Abgleich erfolgt

Selektionen und Preise

1.568.673	Kunden	€	218,00	o/oo
872.101	davon Mehrfachkunden	€	228,00	o/oo
696.572	davon Einfachkunden	€	208,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

	letztes Kaufdatum zzgl.	€	5,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten
€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge
5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge
70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion (Echtalter)
€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konforme Nachlieferung akt. Sperren
€ 75,00 pauschal

Ü-frei nachliefern
€ 130,00 pauschal

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner