

EUROtops

Trebbau Exklusiv-Liste



Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Selektionen und Preise

1.530.564	Kunden	€ 218,00	o/oo
853.397	davon Mehrfachkunden	€ 228,00	o/oo
677.167	davon Einfachkunden	€ 208,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

	letztes Kaufdatum zzgl.	€ 5,00	o/oo
402.888	Kunden Modeaffine/Gehobene+sonstige Bekleidung	€ 180,00	o/oo
579.408	Kunden Bildungsaffine Politik/Wissenschaft/Wirtschaft	€ 180,00	o/oo
267.118	Kunden Gewinnspielaffine	€ 180,00	o/oo
374.470	Kunden Wellness/Fitness/gesunde Ernährung	€ 180,00	o/oo
373.969	Kunden Wohnen & Garten	€ 180,00	o/oo
496.435	Kunden onlineaffine	€ 180,00	o/oo
144.206	Kunden Spendenaffine / hohes soziales Interesse	€ 180,00	o/oo
222.519	Kunden Finanzaffine	€ 180,00	o/oo
312.734	Kunden Bücherfreunde/Leseaffine	€ 180,00	o/oo
62.358	Kunden SoHo's	€ 180,00	o/oo
105.783	Kunden Kosmetikfans	€ 180,00	o/oo

Internet: www.eurotops.de
 letzte Aktualisierung: Oktober 2021

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 26% Männer: 71%
 Firmen: 2%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Best Ager
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Männer
- + Mode | Bekleidung
- + Neuheiten
- + Wohnen | Einrichten

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Beilagen möglich
- + Echalter
- + Herkunftsdruck
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitsstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
 € 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Score-Selektionaufschlag

€ 25,00 pro Tsd

Expresskosten

€ 75,00 pauschal