



EUROtops - Belgien



Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Internet: www.eurotops.be letzte Aktualisierung: Januar 2024

Zielgruppen-Merkmale

Frauen: 20% Männer: 80%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Belgien
- + Best Ager
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Männer
- + Mode | Bekleidung
- + Neuheiten
- + Wohnen | Einrichten

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Echtalter
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Selektionen und Preise

8.464	Kunden flämisch 0-24 Monate
9.030	Kunden wallonisch 0-24 Monate
18.185	Kunden flämisch älter 24 Monate
22.967	Kunden wallonisch älter 24 Monate

Selektionsverbesserungen

jüngere recency Alter Mehrfachkunden

	Konditionen und Nebenkosten	1
180,00 o/oo	Basis-Selektions/Bereitstellungskosten	
180,00 o/oo	€ 220,00 pauschal	

220,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge 100 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion (Echtalter)

inklusive

DS-GVO konforme Nachlieferung akt. Sperren

75,00 pauschal Ü-frei festhalten

inklusive

€

180,00 o/oo 180,00 o/oo

10,00 o/oo

20,00 o/oo

10,00 o/oo