

EUROtops - Frankreich



Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Selektionen und Preise

39.444	Kunden letzte 0-6 Monate	€ 240,00	o/oo
22.017	Kunden letzte 7-12 Monate	€ 220,00	o/oo
28.488	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 200,00	o/oo
28.020	Kunden älter 24 Monate	€ 180,00	o/oo

Internet: www.eurotops.fr

letzte Aktualisierung: November 2017

Paket-Beilagen möglich

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 11% Männer: 89%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Frankreich
- + Best Ager
- + Foto | Video | Digital
- + Geschenk- + Werbeartikel
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Männer
- + Mode | Bekleidung

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Beilagen möglich
- + Echalter
- + Kaufdatum

Konditionen und Nebenkosten

Basisselektionskosten

€ 230,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

100 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion (Echalter)

€ 130,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal