

EUROtops - Frankreich



Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Kapazitäten/Gewichte/Preise

Gesamtkapazität	Menge	Gewicht	Preis
Januar	6.000	je weiteres Gr.	2,50 € o/oo
Februar	7.000	bis 20 gr.	150,00 € o/oo
März	8.000		
April	6.000		
Mai	7.000		
Juni	6.000		
Juli	6.000		
August	6.000		
September	6.000		
Oktober	7.000		
November	7.000		
Dezember	5.000		

Internet: www.eurotops.fr
letzte Aktualisierung: Januar 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 13% Männer: 87%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Frankreich
- + Best Ager
- + Foto | Video | Digital
- + Geschenk- + Werbepartikel
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Männer
- + Mode | Bekleidung

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings

Konditionen/Lieferbedingungen

Maximal-Format: H 230mm x B 185mm

Maximal-Gewicht: bis 50 gr.

Anzahl Fremdbeilagen: 6