EUROtops - Niederlande

Internet: www.eurotops.nl
letzte Aktualisierung: Januar 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode
Frauen: 24% Männer: 76%

Zielgruppen
+ Alter: ab 50 Jahre
+ Ausland
+ Ausland Niederlande
+ Best Ager
+ Haus | Garten | Wohnung
+ Männer
+ Mode | Bekleidung
+ Neuheiten
+ Wohnen | Einrichten

Gewinnung
+ Anzeigen
+ Beilagen
+ Katalogversand
+ Mailings
+ Webshop

Qualität
+ Echtalter
+ Kaufdatum

Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Selektionen und Preise

11.859	Kunden 0-12 Monate	€ 200,00	o/oo
9.855	Kunden 13-24 Monate	€ 200,00	o/oo
45.733	Kunden älter 24 Monate	€ 200,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

jüngere recency	€ 10,00	o/oo
Alter	€ 20,00	o/oo
Mehrfachkunden	€ 10,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten
€ 220,00 pauschal

Mindestabnahmemenge
5.000 Adressen
Mindestabrechnungsmenge
80 % von der Liefermenge
Weitere Nebenkosten:
Altersselektion (Echtalter)
inklusive
DS-GVO konforme Nachlieferung akt. Sperren
€ 75,00 pauschal
Ü-frei festhalten
inklusive

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner