EUROtops - Österreich

Internet: www.eurotops.de
letzte Aktualisierung: Januar 2024

Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode
Frauen: 22% Männer: 78%

Zielgruppen
+ Alter: ab 50 Jahre
+ Ausland
+ Ausland Österreich
+ Best Ager
+ Haus | Garten | Wohnung
+ Männer
+ Mode | Bekleidung
+ Neuheiten
+ Wohnen | Einrichten

Gewinnung
+ Anzeigen
+ Beilagen
+ Katalogversand
+ Mailings
+ Webshop

Qualität
+ Echtalter
+ Kaufdatum
+ Robinson-Abgleich erfolgt

Selektionen und Preise

123.001	Kunden	€ 263,00	o/oo
77.584	davon Mehrfachkunden	€ 273,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

letztes Kaufdatum zzgl.	€ 5,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten
€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge
5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge
70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion (Echtalter)
€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konforme Nachlieferung akt. Sperren
€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten
€ 130,00 pauschal

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner