

EUROtops - Österreich

Paket-Beilagen



Internet: www.eurotops.de
 letzte Aktualisierung: Januar 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 22% Männer: 78%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Österreich
- + Best Ager
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Männer
- + Mode | Bekleidung
- + Neuheiten
- + Wohnen | Einrichten

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings

Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Kapazitäten/Gewichte/Preise

Gesamtkapazität	Menge	Gewicht	Preis
Januar	4.000	bis 20 gr.	248,00 € o/oo
Februar	5.000	bis 50 gr.	268,00 € o/oo
März	6.000		
April	5.000		
Mai	5.000		
Juni	5.000		
Juli	5.000		
August	5.000		
September	5.000		
Oktober	6.000		
November	6.000		
Dezember	3.000		

Konditionen/Lieferbedingungen

Maximal-Format: H 230mm x B 185mm
Maximal-Gewicht: bis 50 gr.
Anzahl Fremdbeilagen: 6