

EUROtops - Schweiz

Trebbau Exklusiv-Liste



Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Selektionen und Preise

51.984 Kunden € 285,00 o/oo
25.157 davon Mehrfachkunden € 295,00 o/oo

Selektionsverbesserungen

letztes Kaufdatum zzgl. € 5,00 o/oo

Internet: www.eurotops.ch
letzte Aktualisierung: September 2021

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 24% Männer: 76%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Schweiz
- + Best Ager
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Männer
- + Mode | Bekleidung
- + Neuheiten
- + Wohnen | Einrichten

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Echalter
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

Selektionskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal