

## EUROtops - Schweiz



### Produktinfo

Die Geschichte von EUROtops begann in Deutschland 1985. Seit Gründung hat sich das Unternehmen mit französischem Ursprung als Neuheitenversender für den anspruchsvollen Herren positioniert.

Angeboten werden neben Damen- und Herrenmode ausgefallene Geschenke, Produkte aus dem Bereich Haus, Bad und Küche - für drinnen und draußen, Accessoires und eine Vielzahl technischer Spielereien, die Männerherzen höher schlagen lassen. Die Produkte von EUROtops sprechen den Bastler, den Sammler, den Grill-Freund, den Technik-Verliebten, den Heimwerker und den Garten-Besitzer an.

Die EUROtops Zielgruppe ist vorwiegend männlich und älter als 50 Jahre. Für die Aktualität der Adressen sorgen regelmäßige Katalogaussendungen.

**Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit**

### Selektionen und Preise

57.745 Kunden  
27.001 davon Mehrfachkunden

### Selektionsverbesserungen

letztes Kaufdatum zzgl.

€ 285,00 o/oo

€ 295,00 o/oo

€ 5,00 o/oo

Internet: [www.eurotops.ch](http://www.eurotops.ch)

letzte Aktualisierung: Januar 2024

### Zielgruppen-Merkmale

#### Sexcode

Frauen: 24% Männer: 76%

#### Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Schweiz
- + Best Ager
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Männer
- + Mode | Bekleidung
- + Neuheiten
- + Wohnen | Einrichten

#### Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

#### Qualität

- + Echalter
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

### Konditionen und Nebenkosten

#### Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00

€ 40,00 pauschal

#### Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

#### Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

#### Weitere Nebenkosten:

##### Altersselektion (Echalter)

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

##### DS-GVO konforme Nachlieferung akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

##### Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal