

Fashionista



letzte Aktualisierung: Juli 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 100%

Zielgruppen

- + Alter: 30 - 45 Jahre
- + Alter: 45 - 55 Jahre
- + Frauen
- + gewinnspielaffin
- + Haushalt Netto hoch
- + Haushalt Netto mittel
- + Kosmetik
- + Lifestyle
- + Mode | Bekleidung

Gewinnung

- + kompilierte Liste

Qualität

- + Herkunftsandruck
- + Kaufdatum

Produktinfo

Wenn es um Mode geht, sind diese Frauen immer auf dem neuesten Stand. Sie sind nicht nur stilsicher, sondern auch modebewusst und möchten immer wissen, welche Trends gerade angesagt sind. Dabei orientieren sie sich gerne an Stars und Prominenten und lassen sich von deren Outfits inspirieren. Um immer im Trend zu sein, bestellen sie gerne Mode per Post - sei es Kleidung, Schuhe, Accessoires oder Schmuck. Sie achten auf Qualität und Design und investieren gerne in hochwertige und exklusive Produkte. Dabei ist ihnen aber auch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis wichtig, denn sie möchten nicht unnötig viel Geld ausgeben.

Diese Zielgruppe, überwiegend weiblich und im Alter von 30 bis 60 Jahren, verfügt über ein mittleres bis hohes Haushaltsnettoeinkommen. Die Damen legen Wert auf ihr Äußeres und möchten immer gut aussehen - sei es im Beruf, beim Shoppen mit Freunden oder auf Partys und Veranstaltungen. Für sie ist Mode Ausdruck ihrer Persönlichkeit und ihres individuellen Stils.

Selektionen und Preise

24.855	Kunden letzte 0-6 Monate	€ 190,00 o/oo
40.445	Kunden letzte 0-12 Monate	€ 180,00 o/oo
46.875	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 170,00 o/oo
	weitere Selektionen auf Anfrage	auf Anfrage

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

- € 200,00 pauschal
- € 50,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge