

Feinschmecker



Internet: www.der-feinschmecker-shop.de
letzte Aktualisierung: Februar 2025

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 37% Männer: 50%

Zielgruppen

- + Alter: 45 - 55 Jahre
- + Alter: ab 50 Jahre
- + Frauen
- + Geschenk- + Werbeartikel
- + Haushalt Netto Premium
- + Hotellerie | Gastronomie
- + Kochen | Backen
- + Lifestyle
- + Männer

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Herkunftsandruck
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Produktinfo

Keine andere Marke im deutschsprachigen Raum hat diese Kompetenz in Sachen Genuss. Seit über 45 Jahren ist DER FEINSCHMECKER die Instanz für anspruchsvolle Genießer rund um die Themen Essen, Trinken, Reisen und Genuss.

DER FEINSCHMECKER Shop ist der Versender für nachhaltige Manufakturprodukte, Wein, Spirituosen und andere Getränke sowie Tools für die private Küche und kulinarische Lebensart, hochwertige Geschenkartikel und Accessoires rund um Wein, Bar, Küche und Gastlichkeit. In regelmäßigen Katalogen und im Onlineshop wird ein umfangreiches Sortiment an Artikeln für Feinschmecker, Weinfreunde, Genießer - und für alle, die das gute Leben lieben angeboten.

Die Kunden des FEINSCHMECKER Shops sind gut gebildet, verfügen über ein sehr hohes Haushaltsnettoeinkommen und über einen großzügigen finanziellen Spielraum. Sie gehören der sozialen Oberschicht an, sind weltoffen und luxusorientiert. Eine vielseitige, anspruchsvolle, genussorientierte und sehr trendaffine Zielgruppe.

Selektionen und Preise

22.521 Kunden, letzte 0-12 Monate € 199,00 o/oo

Selektionsverbesserungen

13.655 Kunden Onlineaffine	€ 180,00 o/oo
8.889 Kunden Modeaffine	€ 180,00 o/oo
6.335 Kunden mit sehr hoher Kaufkraft	€ 180,00 o/oo
16.140 Kunden 1-2 Familienhäuser	€ 180,00 o/oo
9.318 Kunden Bücherfreunde/Leseaffine	€ 180,00 o/oo
10.255 Kunden Wohnen/Garten	€ 180,00 o/oo
12.797 Kunden Wellness/Fitness/gesunde Ernährung	€ 180,00 o/oo
13.428 Kunden Bildungsaffine	€ 180,00 o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
 € 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Altersselektion VNA

€ 130,00 pauschal

Score-Selektionaufschlag

€ 25,00 pro Tsd