

G-F-K-M Gesellschaft für Kooperationsmarketing



letzte Aktualisierung: März 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 53,16% Männer: 46,84%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Best Ager
- + Finanzen
- + Gesundheit
- + gewinnspielaffin
- + Neuheiten
- + Senioren
- + Spenden
- + versandhandelsaffin

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Telefon

Qualität

- + Echalter
- + Herkunftsandruck
- + Kaufdatum
- + Telefon-Nr. lieferbar

Produktinfo

Die G-F-K-M Gesellschaft für Kooperationsmarketing mbH gewinnt laufend neue Kunden, die an Gewinnspielen teilnehmen sowie Vorteilsprodukte im Rahmen einer Bonuscard, Gesundheitsprodukte sowie andere Produkte im Versandhandel kaufen. Die Produkte werden vorwiegend am Telefon verkauft, da die Kunden bei G-F-K-M anrufen. Die hier gewonnenen Kunden haben damit eine einmalige Kombination zwischen Versandhandel- und Postkauffinität sowie Gewinnspiel-Affinität via Print und Telefon kombiniert mit einer guten Kaufkraft.

Die Adressen werden überwiegend aus Paketbeilagen im Versandhandel generiert. Die dortigen Kunden haben einen hohen durchschnittlichen Bestellwert. Der Rest der Adressen wird über Kooperationen mit großen Verlagshäusern aus Anzeigen in Zeitschriften generiert. Der große USP der Zielgruppe - Generation 50+ und 100% offline - print gewonnen. Alle Adressen sind mit Echtgeburtsdatum. Der Altersschwerpunkt liegt zwischen 50 und 70 Jahren.

Die Adressen sind toppaktuell und erhalten monatlich ein Update.

Die Adressen haben ein Opt in für Telefonmarketing und können mit Empfehlung eingesetzt werden.

Selektionen und Preise

| | | | |
|--------|-----------------------------------|----------|------|
| 16.620 | Kunden/Teilnehmer lt. 0-6 Monate | € 170,00 | o/oo |
| 14.406 | Kunden/Teilnehmer lt. 7-12 Monate | € 160,00 | o/oo |

Selektionsverbesserungen

| | | | |
|--------|--------------------------------------|----------|------|
| 20.257 | Kunden/Teilnehmer Bildungsaffine | € 160,00 | o/oo |
| 27.130 | Kunden/Teilnehmer 1-2 Familienhäuser | € 160,00 | o/oo |
| 14.634 | Kunden/Teilnehmer Modeaffine | € 160,00 | o/oo |
| 18.870 | Kunden/Teilnehmer online affine | € 160,00 | o/oo |

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal min. € 40,00

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

60 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal min. € 75,00

Expresskosten

€ 75,00 pauschal min. € 75,00

Score-Selektionaufschlag

€ 25,00 pro Tsd

Ü-frei festhalten

€ 75,00 pauschal min. € 75,00