

Home & Living Käuferinnen



Produktinfo

Dieses Versandhaus präsentierte ausgewählte und hochwertige Wohn- und Gartenaccessoires, sowie eine große Auswahl an Heimtextilien. Möbel sind nicht gleich Möbel und jede Wohnung hat das Recht auf eine individuelle Einrichtung und eine wohnliche heimische Atmosphäre.

Neben den Hartwaren wurden auch hochwertige Marken-Dessous angeboten.

Die sehr kaufkräftige, vorwiegend weibliche Zielgruppe im Alter von 35 bis 65 Jahren, pflegt einen individuellen Lebensstil und schätzt ausgewählte, hochwertige Produkte im Bereich Wohnen- und Garten. Hierfür sind sie bereit, überdurchschnittlich viel Geld auszugeben.

Dieser Adressenbestand ist inaktiv und wird konkurrierend vermietet.

Selektionen und Preise

30.207 ehem. Kunden

€ 165,00 o/oo

letzte Aktualisierung: April 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 92% Männer: 8%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Frauen
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Haushalt Netto hoch
- + Neuheiten
- + Wohnen | Einrichten

Gewinnung

- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Online

Qualität

- + Herkunftsdruck
- + **inaktive Liste**
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00

€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion VNA

€ 130,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal