Trebbau

direct|media

Trebbau Exklusiv-Liste

Käufer und Käuferinnen von Nahrungsergänzungs-Produkten

letzte Aktualisierung: März 2023

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 43% Männer: 57%

Zielgruppen

+ Alter: ab 65 Jahre
+ Gesundheit
+ Männer
+ Senioren
+ versandhandelsaffin

Produktinfo

Diese Adressenliste bietet Kunden Produkte an, die besonders auf ihre tägliche Vitaminzufuhr achten und diese ggf. mit zusätzlichen Vitaminen und Nahrungs-ergänzungsmitteln, wie z.B. Proteinpulver, abrunden. Angeboten werden Kapseln, die Körper und Geist - insbesondere bei Männern - regenerieren, vitalisieren und aktivieren. Die Kunden verlassen sich jedoch nicht allein auf die Wirkung der Nahrungsergänzung, sondern sind auch sportlich aktiv. Passend dazu findet man im Sortiment auch diverse Sportgeräte. Die Zielgruppe besteht aus erfahrenen Postkäufern, ist größtenteils männlich und bereit, für Ihre Gesundheit und Vitalität mehr als üblich auszugeben.

Diese Liste ist inaktiv und wird konkurrierend vermietet.

Gewinnung

+ Beilagen
+ Mailings
+ Online

Qualität

+ Herkunftsandruck
+ inaktive Liste
+ Robinson-Abgleich erfolgt

Selektionen und Preise

64.411	ehem. Kunden	€ 165,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Altersselektion VNA

€ 130,00 pauschal

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner