

Laurason - Österreich

Paket-Beilagen



Produktinfo

Junge Brands starten in Garagen. Oder in einem Bootshaus. Schietwetter hat bei uns Tradition. Seit Generationen machen uns der Wind, die raue See und der Regen, der jeden Tag von einer anderen Seite kommt, das Leben hier oben schwer. Und genauso lange stecken die Menschen in unserer Heimat schon an dunklen Tagen und in hellen Nächten die Köpfe zusammen und hecken Lösungen aus, um den verschiedenen Witterungen zu trotzen. Ja, wir kennen uns aus mit langen, kalten Wintern und regengetränkten Tagen. Wir wissen, was Wind ist, und schätzen die Kraft der Sonne. Und wir wissen, wie Textilien beschaffen sein müssen, um das Beste aus jeder Wetterlage zu machen. Bei Laurason machen wir uns die Überlieferungen unserer vorherigen Generationen zunutze, damit uns das nordische Wetter auch heute und in Zukunft nichts anhaben kann. Wir bieten hochwertig verarbeitete Kleidung mit alltagstauglichen Funktionen und einem besonderen, nordischen Design-Anspruch. Key Products sind farbenfrohe Regencapes, die zusammen mit vielen maritimen Styles von frisch interpretierten Ringelpullovern bis zu hochwertig verarbeiteten Jeans eine One Stop Destination für alle bieten, die Look-technisch gerne ein bisschen nachsalzen wollen.

Kapazitäten/Gewichte/Preise

Gesamtkapazität	Menge	Gewicht	Preis
Januar	400	bis 20 gr.	210,00 € o/oo
Februar	400	bis 50 gr.	220,00 € o/oo
März	400		
April	400		
Mai	400		
Juni	400		
Juli	400		
August	400		
September	400		
Oktober	400		
November	400		
Dezember	400		


LAURASON

Internet: www.laurason.at
letzte Aktualisierung: Dezember 2023

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 98% Männer: 2%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Österreich
- + Frauen
- + Mode | Bekleidung
- + Senioren
- + versandhandelsaffin

Gewinnung

- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Online

Konditionen/Lieferbedingungen

Maximal-Format: auf Anfrage

Maximal-Gewicht: bis 50 gr.

Besonderheiten:

- + Höhere Gewichte auf Anfrage