

Laurason

Paket-Beilagen



Produktinfo

Junge Brands starten in Garagen. Oder in einem Bootshaus. Schietwetter hat bei uns Tradition. Seit Generationen machen uns der Wind, die raue See und der Regen, der jeden Tag von einer anderen Seite kommt, das Leben hier oben schwer. Und genauso lange stecken die Menschen in unserer Heimat schon an dunklen Tagen und in hellen Nächten die Köpfe zusammen und hecken Lösungen aus, um den verschiedenen Witterungen zu trotzen. Ja, wir kennen uns aus mit langen, kalten Wintern und regengetränkten Tagen. Wir wissen, was Wind ist, und schätzen die Kraft der Sonne. Und wir wissen, wie Textilien beschaffen sein müssen, um das Beste aus jeder Wetterlage zu machen. Bei Laurason machen wir uns die Überlieferungen unserer vorherigen Generationen zunutze, damit uns das nordische Wetter auch heute und in Zukunft nichts anhaben kann. Wir bieten hochwertig verarbeitete Kleidung mit alltagstauglichen Funktionen und einem besonderen, nordischen Design-Anspruch. Key Products sind farbenfrohe Regencapes, die zusammen mit vielen maritimen Styles von frisch interpretierten Ringelpullovern bis zu hochwertig verarbeiteten Jeans eine One Stop Destination für alle bieten, die Look-technisch gerne ein bisschen nachsalzen wollen.

Kapazitäten/Gewichte/Preise

Gesamtkapazität	Menge	Gewicht	Preis
Januar	7.000	bis 20 gr.	168,00 € o/oo
Februar	7.000	bis 25 gr.	175,00 € o/oo
März	7.000		
April	7.000		
Mai	7.000		
Juni	7.000		
Juli	7.000		
August	7.000		
September	7.000		
Oktober	7.000		
November	7.000		
Dezember	7.000		


LAURASON

Internet: www.laurason.de
letzte Aktualisierung: Dezember 2023

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 98% Männer: 2%

Zielgruppen

- + Alter: 45 - 55 Jahre
- + Alter: ab 50 Jahre
- + Best Ager
- + Frauen
- + Mode | Bekleidung
- + Senioren
- + versandhandelsaffin

Gewinnung

- + Beilagen
- + Katalogversand
- + Online

Konditionen/Lieferbedingungen

Maximal-Format: DIN A4

Maximal-Gewicht: bis 50 gr.