

MediaShop - Österreich



Produktinfo

MediaShop ist ein international operierendes TV-Shopping-Unternehmen, das erfolgreich in 40 Ländern tätig ist.

Die hochwertigen Produkte von MediaShop werden über TV mit DRTV-Spots und Infomercials, sowie online beworben. Die Verkaufskanäle umfassen zudem den Versand- als auch den stationären Handel.

Die Produktpalette erstreckt sich über Haushaltsgeräte, Fitnessgeräte bis hin zum Thema Beauty, Freizeit und vieles mehr. Natürlich gibt es auch einen Internetauftritt bei dem Sie sich selbst ein Bild machen können unter: [www. MediaShop.tv](http://www.MediaShop.tv)

Selektionen und Preise

38.977	Mehrfachkunden 0-6 Monate	€ 260,00	o/oo
20.608	Mehrfachkunden 7-12 Monate	€ 240,00	o/oo
45.711	Mehrfachkunden 13-24 Monate	€ 220,00	o/oo
25.916	Mehrfachkunden älter 24 Monate	€ 200,00	o/oo
47.162	Einfachkunden 0-6 Monate	€ 240,00	o/oo
31.872	Einfachkunden 7-12 Monate	€ 220,00	o/oo
117.025	Einfachkunden 13-24 Monate	€ 200,00	o/oo
157.786	Einfachkunden älter 24 Monate	€ 180,00	o/oo

Internet: www.MediaShop.tv
letzte Aktualisierung: April 2022

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 58% Männer: 42%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Österreich
- + Fitness
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Kochen | Backen
- + Kosmetik
- + Neuheiten
- + Senioren

Kaufwert (Ø) : € 75,00

Gewinnung

- + DRTV
- + Online
- + Webshop

Qualität

- + Beilagen möglich
- + Echalter
- + Herkunftsdruck
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitsstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

60 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00