

Moderne Spender



Produktinfo

Die Verjüngung der Spenderzielgruppe stellt eine wichtige und schwierige Aufgabe dar, vor der alle Organisationen mehr oder weniger stehen. Doch wir haben gute Neuigkeiten für Sie! Wir haben eine Adressgruppe identifiziert, die die gleichen Persönlichkeitsstrukturen wie die alte Zielgruppe aufweist, dabei aber eine Spur moderner ist als die klassische Spenderzielgruppe. Unterscheidungsmerkmale sind etwa ihre Online-Affinität, ein an die heutigen technischen Möglichkeiten angepasstes Mediennutzungsverhalten sowie moderne Konsumeigenschaften. Trotzdem bleibt ihre hohe Spendenbereitschaft unverändert: Unsere Zielgruppe sind Menschen, die in der Vergangenheit bereits Spenden geleistet haben und somit bewiesen haben, dass sie zur gefragten Zielgruppe der neuen Spender gehören. Diese Personen haben auf Aufrufe per postalischem Mailing oder E-Mailing reagiert und verfügen über ein hohes Gerechtigkeitsgefühl und eine starke soziale Ader. Gleichzeitig haben sie einen gesicherten finanziellen Hintergrund und sind männlich und weiblich im Alter 50+.

Lassen Sie uns gemeinsam diese Adressgruppe nutzen, um Ihre Fundraising-Ziele zu erreichen und Ihre Organisation zu stärken.

Selektionen und Preise

| | |
|--------|---------------------------------|
| 11.008 | Spender 0-12 Monate |
| 5.768 | Spender 13-24 Monate |
| | weitere Selektionen auf Anfrage |

| | |
|----------|-------------|
| € 200,00 | o/oo |
| € 180,00 | o/oo |
| | auf Anfrage |

letzte Aktualisierung: Juli 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 50% Männer: 50%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Best Ager
- + Frauen
- + Gesundheit
- + gewinnspielaffin
- + Männer
- + Onlineaffinität
- + Senioren
- + Spenden

Gewinnung

- + kompilierte Liste

Qualität

- + Herkunftsandruck

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

| | |
|----------|----------|
| € 200,00 | pauschal |
| € 50,00 | pauschal |

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge