

Rhenania-Gruppe BuchVersand

Trebbau Exklusiv-Liste

Internet: www.rhenania.de
 letzte Aktualisierung: Januar 2021

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode
 Frauen: 17% Männer: 83%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Best Ager
- + Freizeit
- + Geschenk- + Werbeartikel
- + Kino | Filme
- + Literatur
- + Männer
- + Senioren

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Beilagen möglich
- + Herkunftsdruck
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Rhenania

Bücher • Musik • Filme • Leben

Produktinfo

Seit 1946 steht der Rhenania Buchversand für den Versandhandel mit Büchern und anderen Medienprodukten. Er ist einer der führenden Anbieter von preisreduzierten Büchern und anderen Medienprodukten mit hohem Anspruchsniveau.

Auch der Kunden-Service ist für den Rhenania BuchVersand ein wichtiges Verkaufsargument. Die Kunden und Interessenten werden durch Anzeigen (z. B. "Die Zeit", "FAZ", "TAZ", "Der Spiegel") und andere Direkt-Marketing-Maßnahmen gewonnen. Aufgrund der Angebotsstruktur, der Kaufhäufigkeit und des hohen Auftragswertes kann davon ausgegangen werden, daß es sich um kaufkräftige Personen mit höherer Schulbildung und großem Interesse an gehobener Literatur handelt.

Selektionen und Preise

54.663	Kunden letzte 0-6 Monate	€ 199,00	o/oo
19.156	Kunden letzte 7-12 Monate	€ 175,00	o/oo
35.712	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 140,00	o/oo
94.965	Kunden älter 24 Monate	€ 75,00	o/oo
106.109	Kunden Fundraiser Potenzial	auf Anfrage	

Selektionsverbesserungen

128.586	Mehrfachkunden zzgl.	€ 25,00	o/oo
98.707	Kunden Bildungsaffine Politik/Wissenschaft/Wirtschaft	€ 180,00	o/oo
74.913	Kunden online affine	€ 180,00	o/oo
110.488	Kunden 1-2 Familienhäuser	€ 180,00	o/oo
81.405	Kunden Modeaffine/Gehobene+sonstige Bekleidung	€ 180,00	o/oo
37.028	Kunden Finanzen	€ 180,00	o/oo
64.323	Kunden Wohnen/Garten	€ 180,00	o/oo
68.457	Kunden Wellness/Fitness/gesunde Ernährung	€ 180,00	o/oo
78.064	Kunden mit hoher-sehr hoher Kaufkraft	€ 180,00	o/oo
52.485	Kunden Gewinnspielteilnehmer	€ 180,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Expresskosten

€ 180,00 o/oo

€ 75,00 pauschal

Selektionskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

DS-GVO konforme Überprüfung sowie ggf. Nachlieferung

€ 100,00 pauschal

Altersselektion VNA

€ 130,00 pauschal

Rhenania BuchVersand - Schweiz

Treibbau Exklusiv-Liste

Internet: www.rhenania-buchversand.ch
letzte Aktualisierung: Februar 2021

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 15% Männer: 84%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Schweiz
- + Best Ager
- + Geschenk- + Werbeartikel
- + Kino | Filme
- + Literatur
- + Männer

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Robinson-Abgleich erfolgt

Rhenania

Bücher • Musik • Filme • Leben

Produktinfo

Seit 1946 steht der Rhenania Buchversand für den Versandhandel mit Büchern und anderen Medienprodukten. Er ist einer der führenden Anbieter von preisreduzierten Büchern und anderen Medienprodukten mit hohem Anspruchsniveau.

Auch der Kunden-Service ist für den Rhenania BuchVersand ein wichtiges Verkaufsargument. Die Kunden und Interessenten werden durch Anzeigen (z. B. "Die Zeit", "FAZ", "TAZ", "Der Spiegel") und andere Direkt-Marketing-Maßnahmen gewonnen. Aufgrund der Angebotsstruktur, der Kaufhäufigkeit und des hohen Auftragswertes kann davon ausgegangen werden, daß es sich um kaufkräftige Personen mit höherer Schulbildung und großem Interesse an gehobener Literatur handelt.

Selektionen und Preise

2.331 Kunden

€ 190,00 o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Selektionskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

DS-GVO konforme Überprüfung sowie ggf. Nachlieferung

€ 100,00 pauschal

Rhenania BuchVersand - Österreich

Trebbeau Exklusiv-Liste

Internet: www.rhenania-buchversand.de
letzte Aktualisierung: Januar 2021

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 24% Männer: 76%

Zielgruppen

- + Alter: ab 50 Jahre
- + Ausland
- + Ausland Österreich
- + Best Ager
- + Freizeit
- + Geschenk- + Werbeartikel
- + HHNE hoch
- + Kino | Filme
- + Literatur

Kaufwert (Ø) : € 41,00

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Robinson-Abgleich erfolgt

Rhenania

Bücher • Musik • Filme • Leben

Produktinfo

Seit 1946 steht der Rhenania Buchversand für den Versandhandel mit Büchern und anderen Medienprodukten. Er ist einer der führenden Anbieter von preisreduzierten Büchern und anderen Medienprodukten mit hohem Anspruchsniveau.

Auch der Kunden-Service ist für den Rhenania BuchVersand ein wichtiges Verkaufsargument. Die Kunden und Interessenten werden durch Anzeigen (z. B. "Die Zeit", "FAZ", "TAZ", "Der Spiegel") und andere Direkt-Marketing-Maßnahmen gewonnen. Aufgrund der Angebotsstruktur, der Kaufhäufigkeit und des hohen Auftragswertes kann davon ausgegangen werden, daß es sich um kaufkräftige Personen mit höherer Schulbildung und großem Interesse an gehobener Literatur handelt.

Selektionen und Preise

5.076 Kunden

€ 190,00 o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

DS-GVO konforme Überprüfung sowie ggf. Nachlieferung

€ 100,00 pauschal

Selektionskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00