SANPURA

Internet: www.sanpura.de
letzte Aktualisierung: Januar 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 30% Männer: 70%

Zielgruppen

+ Alltagshelfer
+ Best Ager
+ Gesundheit
+ Neuheiten
+ Wellness

Produktinfo

„Mein Plus im Leben" - das steht für die Verbesserung der eigenen, individuellen Lebenssituation. Denn SANPURA bietet seinen Kunden Produkte, mit denen sie aktiv zur Verbesserung ihrer Lebensqualität beitragen können. Das Angebot umfasst Gesundheits- und Körperpflegeprodukte, Alltagshilfen, Haushaltsartikel und vieles mehr mit dem sich das Leben Zuhause so attraktiv wie möglich gestalten lässt.

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer vorwiegend ab 60 Jahren. Sie sind häuslich orientiert und investieren gerne auch höhere Beträge zur Erhaltung der Gesundheit und Lebenslust. Diese Zielgruppe ist sehr attraktiv für Ihre Neukundengewinnung.

Gewinnung

+ Anzeigen
+ Katalogversand
+ Mailings
+ Webshop

Qualität

+ Echtalter
+ Herkunftsandruck
+ Kaufdatum
+ Postalisch geprüft
+ Robinson-Abgleich erfolgt

Selektionen und Preise

20.867	Kunden letzte 0-6 Monate	€	228,00	o/oo
14.779	Kunden letzte 7-12 Monate	€	228,00	o/oo
26.250	Kunden letzte 13-24 Monate	€	228,00	o/oo
144.446	Kunden älter 24 Monate	€	228,00	o/oo
	Mehrfachkäufer zzgl.	€	10,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion (Echtalter)

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konforme Nachlieferung akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner