

# SANPURA - ÖSTERREICH

## Trebbau Exklusiv-Liste



### Produktinfo

„Mein Plus im Leben“ - das steht für die Verbesserung der eigenen, individuellen Lebenssituation. Denn SANPURA bietet seinen Kunden Produkte, mit denen sie aktiv zur Verbesserung ihrer Lebensqualität beitragen können. Das Angebot umfasst Gesundheits- und Körperpflegeprodukte, Alltagshilfen, Haushaltsartikel und vieles mehr mit dem sich das Leben Zuhause so attraktiv wie möglich gestalten lässt.

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer vorwiegend ab 60 Jahren. Sie sind häuslich orientiert und investieren gerne auch höhere Beträge zur Erhaltung der Gesundheit und Lebenslust. Diese Zielgruppe ist sehr attraktiv für Ihre Neukundengewinnung.

### Selektionen und Preise

7.503	Kunden letzte 0-6 Monate	€ 260,00	o/oo
4.091	Kunden letzte 7-12 Monate	€ 260,00	o/oo
5.576	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 260,00	o/oo
13.543	Kunden älter 24 Monate	€ 260,00	o/oo
	Mehrfachkäufer zzgl.	€ 10,00	o/oo



Internet: [www.sanpura.de](http://www.sanpura.de)  
letzte Aktualisierung: Juli 2021

### Zielgruppen-Merkmale

#### Sexcode

Frauen: 34% Männer: 66%

#### Zielgruppen

- + Alltagshelfer
- + Ausland
- + Ausland Österreich
- + Best Ager
- + Gesundheit
- + Neuheiten
- + Wellness

#### Gewinnung

- + Anzeigen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

#### Qualität

- + Echalter
- + Kaufdatum
- + Postalisch geprüft
- + Robinson-Abgleich erfolgt

### Konditionen und Nebenkosten

#### Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

#### Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

#### Weitere Nebenkosten:

##### Bereitstellungskosten

€ 40,00 pauschal

##### Selektionskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00

##### Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

##### Expresskosten

€ 75,00 pauschal

##### Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

##### DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal