

SANPURA - Frankreich



Produktinfo

Sanpura Mein Plus im Leben" - das steht für die Verbesserung der eigenen, individuellen Lebenssituation. Denn SANPURA bietet seinen Kunden Produkte, mit denen sie aktiv zur Verbesserung ihrer Lebensqualität beitragen können. Das Angebot umfasst Gesundheits- und Körperpflegeprodukte, Alltagshilfen, Haushaltsartikel und vieles mehr mit dem sich das Leben Zuhause so attraktiv wie möglich gestalten lässt. Die Zielgruppe sind Frauen und Männer vorwiegend ab 60 Jahren. Sie sind häuslich orientiert und investieren gerne auch höhere Beträge zur Erhaltung der Gesundheit und Lebenslust. Diese Zielgruppe ist sehr attraktiv für Ihre Neukundengewinnung.

Vermietung bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Selektionen und Preise

7.000 Kunden letzte 0-6 Monate	€ 240,00 o/oo
4.000 Kunden letzte 7-12 Monate	€ 220,00 o/oo
9.000 Kunden letzte 13-24 Monate	€ 200,00 o/oo
11.000 Kunden älter 24 Monate	€ 180,00 o/oo

Selektionsverbesserungen

Mehrfachkunden	€ 10,00 o/oo
----------------	--------------



Internet: www.eurotops.fr/sanpura/
letzte Aktualisierung: März 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 30% Männer: 70%

Zielgruppen

- + Alltagshelfer
- + Ausland
- + Ausland Frankreich
- + Best Ager
- + Gesundheit
- + Neuheiten
- + Senioren
- + Wellness

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Echalter
- + Herkunftsandruck
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion (Echalter)

€ 15,00 pro Tsd min. € 180,00

DS-GVO konforme Nachlieferung akt. Sperren

€ 110,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Express-Versand

€ 180,00 pauschal

Zusatzselektionskosten

€ 10,00 pro Tsd min. € 180,00