

SANPURA - Schweiz



Produktinfo

„Mein Plus im Leben“ - das steht für die Verbesserung der eigenen, individuellen Lebenssituation. Denn SANPURA bietet seinen Kunden Produkte, mit denen sie aktiv zur Verbesserung ihrer Lebensqualität beitragen können. Das Angebot umfasst Gesundheits- und Körperpflegeprodukte, Alltagshilfen, Haushaltsartikel und vieles mehr mit dem sich das Leben Zuhause so attraktiv wie möglich gestalten lässt.

Auf der Homepage werden regelmäßig Angebote mit besonders attraktiven Rabatten beworben.

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer vorwiegend ab 60 Jahren. Sie sind häuslich orientiert und investieren gerne auch höhere Beträge zur Erhaltung der Gesundheit und Lebenslust. Diese Zielgruppe ist sehr attraktiv für Ihre Neukundengewinnung.

Selektionen und Preise

13.495 Kunden
5.006 davon Mehrfachkunden

Selektionsverbesserungen

letztes Kaufdatum zzgl.

€ 285,00 o/oo

€ 295,00 o/oo

€ 5,00 o/oo



Internet: www.eurotops.ch/sanpura/
letzte Aktualisierung: Januar 2024

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 22% Männer: 78%

Zielgruppen

- + Alltagshelfer
- + Ausland
- + Ausland Schweiz
- + Best Ager
- + Gesundheit
- + Neuheiten
- + Wellness

Gewinnung

- + Anzeigen
- + Katalogversand
- + Mailings
- + Webshop

Qualität

- + Echalter
- + Herkunftsandruck
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00

€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Altersselektion

€ 8,00 pro Tsd min. € 130,00

DS-GVO konf. Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal