Ulla Popken

Paket-Beilagen

Internet: www.ullapopken.de
letzte Aktualisierung: Juni 2023

Produktinfo

Ulla Popken ist eine Modemarke der Popken Fashion Group. Als internationales Omnichannel-Unternehmen ist die Popken Fashion Group in über 30 Ländern aktiv. Die Mode von Ulla Popken wird weltweit in rund 300 Filialen, im Versand- und Internethandel sowie über ausgewählte B2B-Partner vertrieben.
Trendige, feminine Styles und leuchtende Farben, auch in großen Größen - das charakterisiert die Mode von Ulla Popken. Der Versandhändler bietet stets aktuelle Outfits in den Größen 42 bis 68. Das vielfältige Angebot reicht von Mode für jeden Tag, Business-Outfits und edlen Stoffen für einen funkelnden Auftritt bis hin zu funktionaler Sportkleidung, Bademoden, verspielten Dessous und Accessoires. Mit den Adressen von Ulla Popken erreichen Sie modebewusste Damen in einem Durchschnittsalter von ca. 55 Jahren.

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode
Frauen: 95% Männer: 5%

Zielgruppen
+ Alter: 45 - 55 Jahre
+ Alter: ab 50 Jahre
+ Frauen
+ Mode | Bekleidung
+ versandhandelsaffin

Gewinnung
+ Beilagen
+ Katalogversand
+ Online

Kapazitäten/Gewichte/Preise

Gesamtkapazität	Menge	Gewicht	Preis
Januar	55.000	bis 20 gr.	168,00 € o/oo
Februar	55.000	bis 50 gr.	175,00 € o/oo
März	55.000		
April	55.000		
Mai	55.000		
Juni	55.000		
Juli	55.000		
August	55.000		
September	55.000		
Oktober	55.000		
November	55.000		
Dezember	55.000		

Konditionen/Lieferbedingungen

Maximal-Format: DIN A4
Maximal-Gewicht: bis 50 gr.
Anzahl Fremdbeilagen: 3
Mindestabnahmemenge: 3.000

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner