

VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft - Österreich

Internet: www.vnr.at
letzte Aktualisierung: August 2024



Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 54% Männer: 46%
Firmen: 21%

Zielgruppen

- + Architekten
- + Ausland
- + Ausland Österreich
- + Computer | PC | Telekommunikation
- + Firmen
- + Freiberufler
- + Führungskräfte
- + Geschäftsführer | Inhaber
- + Handwerker

Gewinnung

- + Abonnements
- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Mailings
- + Online
- + Webshop

Produktinfo

Der Verlag für die Deutsche Wirtschaft ist ein bedeutender Wirtschaftsfachverlag in Deutschland. Die Beratung selbstständiger Unternehmer und aller, die unternehmerische Verantwortung tragen, finden hier die passenden Produkte. Publiziert werden Fachbücher, Zielgruppenspezifische Publikationen sowie Magazine und Newsletter zu den Themen Unternehmens- und Personalführung, Finanzen und Budget, Existenzgründung, Personal- und Arbeitsrecht, EDV und Computerwissen, Kommunikation und Management.

Diese Zielgruppe besteht überwiegend aus Führungskräften, Unternehmern sowie leitenden Angestellten in Firmen aller Branchen, die auf detailliertes Fachwissen angewiesen sind.

Selektionen und Preise

8.597	Firmen gesamt mit allen AP's	€ 235,00	o/oo
	Branchen zzgl.	€ 15,00	o/oo
	Funktionsträger zzgl.	€ 15,00	o/oo
	Betriebsgröße zzgl.	€ 15,00	o/oo
8.641	Privat I. 0-12 Mte.	€ 235,00	o/oo
15.434	Privat I. 0-24 Mte.	€ 230,00	o/oo
26.650	Privat gesamt	€ 225,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 45,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal