

VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft - Schweiz

Internet: www.vnr.ch
letzte Aktualisierung: August 2024



Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 46% Männer: 54%
Firmen: 65%

Zielgruppen

- + Architekten
- + Ausland
- + Ausland Schweiz
- + Computer | PC | Telekommunikation
- + Firmen
- + Freiberufler
- + Führungskräfte
- + Geschäftsführer | Inhaber
- + Handwerker

Gewinnung

- + Abonnements
- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Mailings
- + Online
- + Telefon

Qualität

- + Robinson-Abgleich erfolgt

Produktinfo

Der Verlag für die Deutsche Wirtschaft ist ein bedeutender Wirtschaftsfachverlag in Deutschland. Die Beratung selbstständiger Unternehmer und aller, die unternehmerische Verantwortung tragen, finden hier die passenden Produkte. Publiziert werden Fachbücher, Zielgruppenspezifische Publikationen sowie Magazine und Newsletter zu den Themen Unternehmens- und Personalführung, Finanzen und Budget, Existenzgründung, Personal- und Arbeitsrecht, EDV und Computerwissen, Kommunikation und Management.

Diese Zielgruppe besteht überwiegend aus Führungskräften, Unternehmern sowie leitenden Angestellten in Firmen aller Branchen, die auf detailliertes Fachwissen angewiesen sind.

Selektionen und Preise

12.240	Firmen I. 0-24 Monate 1 x pro Firma	€ 245,00	o/oo
28.832	Firmen gesamt mit allen AP's Branchen zzgl. Funktionsträger zzgl.	€ 235,00	o/oo
6.271	Privat letzte 0-12 Mte.	€ 15,00	o/oo
11.374	Privat letzte 0-24 Mte.	€ 15,00	o/oo
23.414	Privat gesamt	€ 235,00	o/oo
		€ 225,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 45,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Altersselektion VNA

€ 130,00 pauschal