SANPURA

Trebbau Exklusiv-Liste

Internet: www.sanpura.de
letzte Aktualisierung: November 2017

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode
Frauen: 36% Männer: 64%

Zielgruppen
+ Alltagshelfer
+ Best Ager
+ Gesundheit
+ Mobilität
+ Neuheiten
+ Wellness

Produktinfo

„Mein Plus im Leben" - das steht für die Verbesserung der eigenen, individuellen Lebenssituation. Denn SANPURA bietet seinen Kunden Produkte, mit denen sie aktiv zur Verbesserung ihrer Lebensqualität beitragen können. Das Angebot umfasst Gesundheits- und Körperpflegeprodukte, Alltagshilfen, Haushaltsartikel und vieles mehr mit dem sich das Leben Zuhause so attraktiv wie möglich gestalten lässt.

Auf der Homepage werden regelmäßig Angebote mit besonders attraktiven Rabatten beworben.

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer vorwiegend ab 60 Jahren. Sie sind häuslich orientiert und investieren gerne auch höhere Beträge zur Erhaltung der Gesundheit und Lebenslust. Diese Zielgruppe ist sehr attraktiv für Ihre Neukundengewinnung.

Gewinnung
+ Anzeigen
+ Katalogversand
+ Mailings
+ Webshop

Qualität
+ Kaufdatum
+ Selektion nach Echtalter

Selektionen und Preise

41.721	Kunden letzte 0-6 Monate	€	228,00	o/oo
24.375	Kunden letzte 7-12 Monate	€	228,00	o/oo
22.947	Kunden letzte 13-24 Monate	€	228,00	o/oo
1.551	Kunden älter 24 Monate	€	228,00	o/oo
	Mehrfachkäufer zzgl.	€	5,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge
5.000 Adressen
Mindestabrechnungsmenge
70 % von der Liefermenge
Weitere Nebenkosten:
Bereitstellungskosten
€ 40,00 pauschal
Überschneidungsfrei festhalten
€ 130,00 pauschal
Altersselektion
€ 130,00 pauschal
Expresskosten
€ 75,00 pauschal
Selektionskosten
€ 9,00 pro Tsd min. € 180,00

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner