

CROSSMEDIAL: EIN EFFEKTIVER WEG ZUR STÄRKUNG UND VERLÄNGERUNG IHRER KAMPAGNE

Werbung per Post ist auch im digitalen Zeitalter ein unverzichtbarer Kanal zur Neukundengewinnung. Zusammen mit Online-Werbung bildet sie eine effektive und effiziente crossmediale Partnerschaft und stößt Kunden bedarfsgerecht an: multisensorisch, emotional, nachhaltig, glaubwürdig, kreativ, individuell, relevant – und damit äußerst wirkungsvoll.

Wir steigern die Response Ihrer regionalen, teiladressierten Werbeaussendungen durch den Einsatz aufeinander abgestimmter Display Ads.

DIE KOMBINATION AUS POSTWURFSPEZIAL UND DISPLAY ADS SORGT FÜR:

Mehr Reichweite

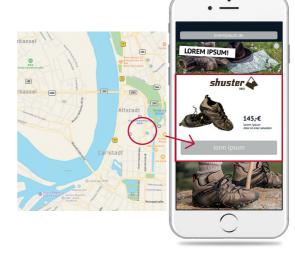
Höhere Aufmerksamkeit



Gewinnung von Neukunden



Steigerung von Bestellquoten





Browser-Werbung: Ihre Display Ads werden ausgespielt, sobald sich die User-IP-Adresse im ausgewählten PLZ-Gebiet Ihrer Postwurfspezial-Aussendung befindet.



Smartphone In-App: Targeting auf bis zu 20 m genau. Sobald sich der User im Geofence befindet, erfolgt die Werbeauslieferung.

DER ABLAUF

- 1. Vor Kampagnenstart wird das mögliche Potenzial (über die Auswahl von Cookies) im Segment identifiziert. Dies geschieht über Cookies auf Ihrer Website sowie den Konsum von **zielgruppenrelevanten Inhalten** (also URLs).
- 2. Das Postwurfspezial-Mailing wird an Ihre Zielgruppe im Einzugsgebiet verschickt.
- 3. Nach Aussendung des Printmailings startet die Online-Display-Kampagne im Verteilgebiet – über alle Devices.

Werbemittel (online und offline) können auf Anfrage von Trebbau erstellt werden.





Tradition – Innovation – Kompetenz Unser Know-how aus mehr als 80 Jahren Erfahrung investieren wir mit Leidenschaft und Engagement in Ihr Dialogmarketing!



Wir kreieren für Sie maßgeschneiderte Kampagnen. So erreichen Sie Ihre Kunden über alle Kanäle – offline und online.



Eine punktgenaue Aussteuerung und Ansprache Ihrer Zielgruppe – ohne Streuverluste – ist für uns selbstverständlich.



Unser Team bestehend aus über 100 Mitarbeitern ist mit einem großen Maß an Einsatz und Flexibilität kompetenter Ansprechpartner für Sie.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

SABINE SCHÄTZER

Crossmedia Spezialistin

TELEFON:

+49 221 37646 - 318

E-MAIL:

schaetzer@trebbau.com

ANSCHRIFT:

Trebbau direct media GmbH Schönhauser Str. 21

50968 Köln

www.trebbau.com



