

Personalshop - Niederlande

Trebbau Exklusiv-Liste



Internet: www.personalshop.net
letzte Aktualisierung: Juni 2020

Paket-Beilagen möglich
Zielgruppen-Merkmale

Sexcode
Frauen: 30% Männer: 70%

Zielgruppen
+ Alter: ab 50 Jahre
+ Ausland
+ Ausland Niederlande
+ Best Ager
+ Männer
+ Mode | Bekleidung
+ Senioren

Produktinfo

Der Versandhändler "PersonalShop" bietet rund um die Uhr ein Einkaufserlebnis zu unschlagbaren Vorteilspreisen von bis zu 64% Preisvorteil! Daneben überzeugen höchste Qualitätsstandards sowie eine doppelte Garantiezeit nicht nur die Schnäppchenjäger. Das Sortiment des Versandhändlers reicht dabei von Outdoorbekleidung über Schuhe bis hin zu Artikeln des täglichen Gebrauchs, die direkt vom Importeur oder Großhändler stammen.

Die Kunden sind vorwiegend über 50 Jahre alt und neigen zu Spontankäufen. Sie weisen eine mittlere bis gute Kaufkraft auf, sind gewinnspielfähig und greifen bei attraktiven Angeboten mit gutem Preis-Leistungsverhältnis gerne zu. Die Personalshop-Kunden sind sehr treu, fühlen sich gut aufgehoben in dem exklusiven geschlossenen Kundenkreis und haben eine hervorragende Bonität und Zahlungsverhalten. Sie werden ausschließlich über Offlineaktionen z.B. Katalogmailings gewonnen.

Gewinnung

+ Beilagen
+ Katalogversand
+ Webshop

Selektionen und Preise

37.103	Kunden letzte 0-12 Monate	€ 200,00	o/oo
9.930	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 185,00	o/oo
6.665	Kunden letzte 25-36 Monate	€ 165,00	o/oo
20.060	Kunden älter 36 Monate	€ 150,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Mindestabnahmemenge
5.000 Adressen
Mindestabrechnungsmenge
80 % von der Liefermenge
Weitere Nebenkosten:
Selektionskosten
€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
Bereitstellungskosten
€ 40,00 pauschal
Expresskosten
€ 75,00 pauschal
Ü-frei festhalten
€ 130,00 pauschal
Altersselektion (Echtalter)
€ 130,00 pauschal