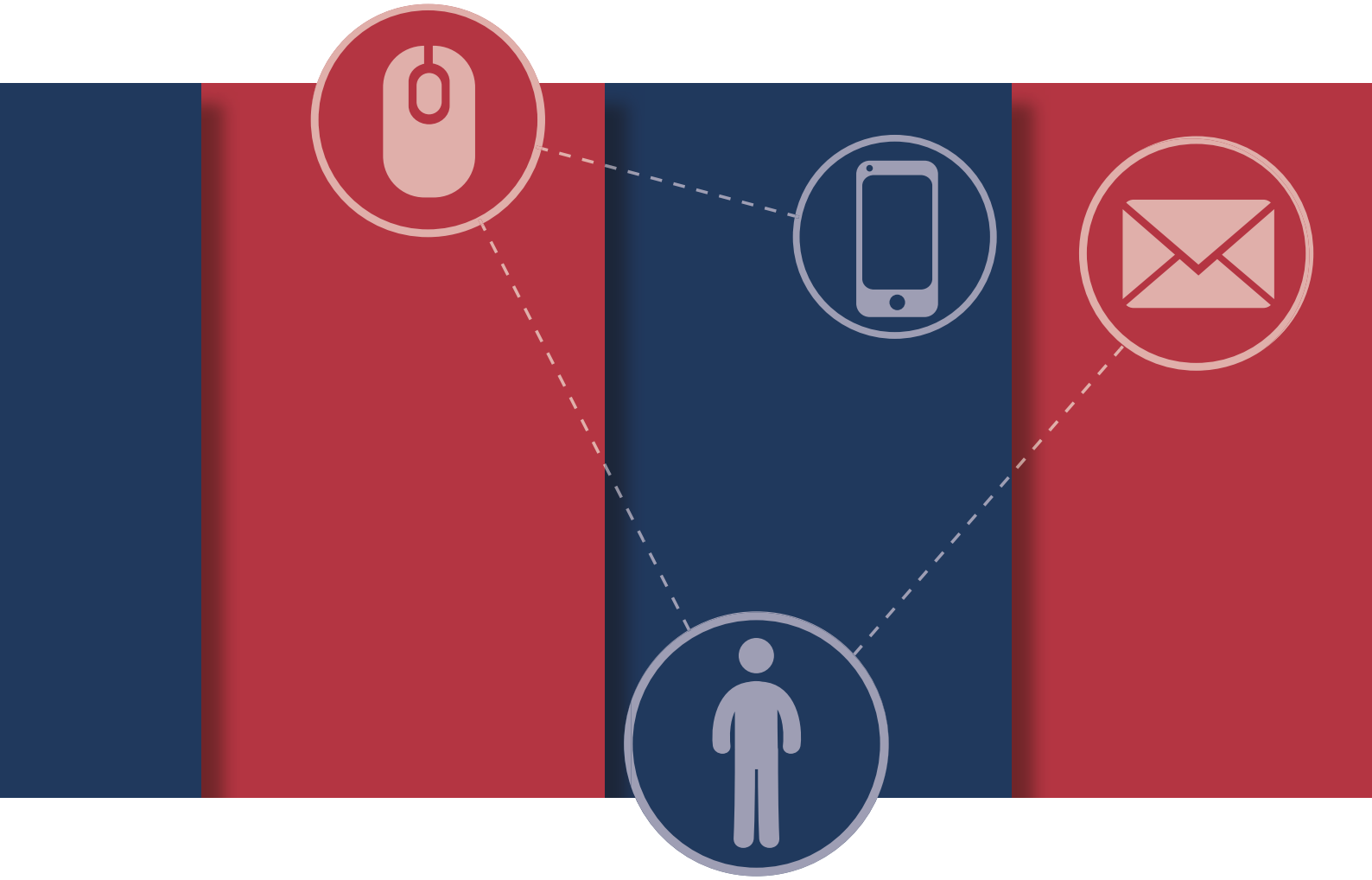
On- und Offline effizient vernetzen

MEDIA | LISTBROKING | ONLINE | DATENVERARBEITUNG | LETTERSHOP | PRINT MANAGEMENT



trebbau.com

Der direkte Weg zu Ihren Kunden.

Trebbau®
direct|media

JÖRG HENNIG, Geschäftsführer
SIMONE HEGER, Geschäftsführerin
GERD KÖLZER, Geschäftsführer

Als bestellte Geschäftsführer in einem Familienunternehmen tätig zu sein, ist ein großer Vertrauensbeweis und Herausforderung zugleich. Bei Trebbau ist es zudem eine besondere Freude. Denn die Fortsetzung einer Familientradition unter Einbringung eigener Visionen findet hier nicht nur Raum, sondern auch Anerkennung.

Bei Trebbau realisiert ein eingespieltes Team Ihre Wünsche und berät Sie objektiv, fachkundig und unabhängig. Nutzen Sie diesen Rund-um-Service auch für Ihren Erfolg!

Wir freuen uns auf Ihre Aufgaben und nehmen diese Herausforderungen gerne an.

JÖRG HENNIG
SIMONE HEGER
GERD KÖLZER

Dialog mit Herz und Leidenschaft

Dialogmarketing ist von Empathie mit dem Gegenüber geprägt. Wer sich einfühlt, kann Ziele erkennen und darauf hinarbeiten.

Diesen Werten fühlen wir uns als Unternehmen verpflichtet:

1 TRADITION

Mit der Gründung des Adressenverlags „Das Aufgebot“ durch Karl und Maria Trebbau im Jahr 1936 in Berlin wurde der Grundstein des heutigen Full-Service-Dienstleisters Trebbau directmedia gelegt.

2 INNOVATION

Mit Dynamik, Effizienz und Zuverlässigkeit beschreiten wir gerne neue Wege mit Ihnen. Für Ihren Erfolg arbeiten wir mit modernsten Methoden. Maßstab unseres Erfolgs ist stets die Zufriedenheit unserer Kunden.

3 KOMPETENZ

Ein wichtiger Baustein unserer qualitätsorientierten Arbeit sind unsere Mitarbeiter. Hoch spezialisierte Teams sind mit großem Know-how, Einsatz und Flexibilität Ihre kompetenten Ansprechpartner.

Es begann im Jahr 1936 in den Standesämtern von Berlin.

Maria und Karl Trebbau notierten die Adressen angehender Hochzeitspaare von den Aushängen der Aufgebote. Ihre Idee: Warum sollten nicht junge Menschen nützliche Informationen über Produkte erhalten, die ihnen – nach Ende der Flitterwochen – halfen, das Leben angenehmer und komfortabler zu gestalten?

Ihre Kunden erreichen? Wir wissen wie.

So unterschiedlich die Menschen, so unterschiedlich ist die Strategie, diese zu erreichen. Durch den jahrzehntelangen Umgang mit **Dialogmarketing-Konzepten** können wir zielsicher ermitteln, welcher Weg zu wählen ist. Unser Produkt- und Dienstleistungsangebot ist dabei so vielfältig wie die Aufgabenstellungen unserer Kunden. Nutzen Sie unser Know-how und steigern Sie den Erfolg Ihrer Marketing-kampagnen.

Alle Instrumente des intelligenten Dialogmarketings stehen Ihnen bei Trebbau zur Verfügung:

MEDIA | LISTBROKING | ONLINE | DATENVERARBEITUNG | LETTERSHOP | PRINT MANAGEMENT

Mailings | Adressen | Online | Beilagen | Haus-/ Postwurf-sendungen | Außen-werbung | Print

Gemeinsam für Sie und mit Ihnen

Das für Ihre Aufgabe **qualifizierte Team** wird exakt nach Ihren Zielsetzungen zusammengestellt und arbeitet intern wie extern Hand in Hand an Ihrem Erfolg. Diese modulare Struktur erlaubt auch die selektive Einbindung einzelner Elemente in bestehende Maßnahmen oder Marketing-Mixes.

KARL-PETER TREBBAU, Beirat

Nach seinem Einstieg im Jahr 1964 übernahm Karl-Peter Trebbau 1975 die Geschäftsführung von seiner Mutter und Firmengründerin Maria. Mit seinem Weitblick trieb er die Entwicklung und Technisierung des Betriebs stetig voran, so dass Trebbau als Fullservice-Dienstleister für On- und Offline Medien im Jahr 2016 sein 80-jähriges Jubiläum feierte. 2019 zog sich Karl-Peter Trebbau nach 55 Jahren Betriebszugehörigkeit aus der Geschäftsleitung zurück.

Es freut mich sehr, Trebbau auch zukünftig, in neuer Funktion als Beirat, mit meiner Erfahrung zur Verfügung zu stehen.

KARL-PETER TREBBAU

Mit Leidenschaft für jedes Detail beraten und planen wir den Auftritt Ihrer Kampagne. Fachkundig, persönlich und hoch motiviert. In Zeiten einer dynamischen Veränderung von Märkten, Technologien, Mediennutzung und Einkaufsgewohnheiten denken wir kanal- und medienübergreifend.

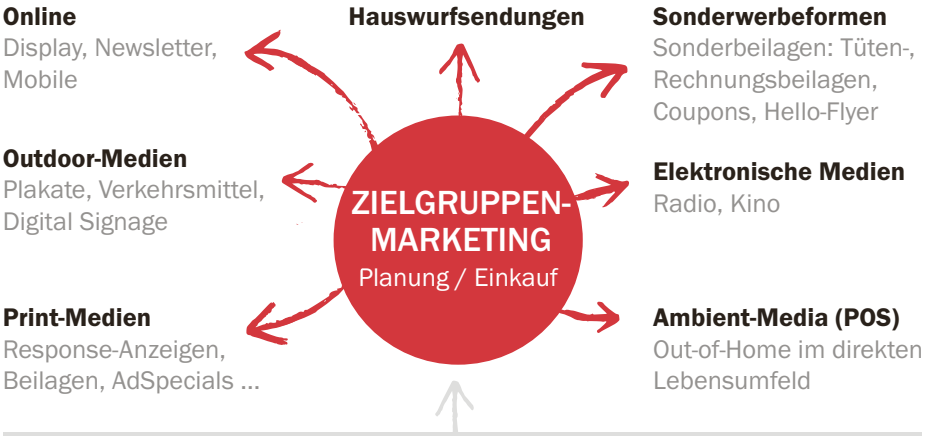
Schalten Sie Ihre Werbung da, wo Ihre Zielgruppe sie erwartet!

HEIKE OECKINGHAUS

Mediaplanung

Lokal bis international und umfassend über alle Online- und Offline-Werbemedien plant Trebbau die wirksame Platzierung Ihrer Werbekampagne und entwickelt den optimalen Mediaplan für Sie.

UNSER MEDIENKATALOG:



Analyse
Ermittlung des idealen Verteilgebietes und Ihres Kundenpotenzials unter Einsatz von Geomarketingsystemen

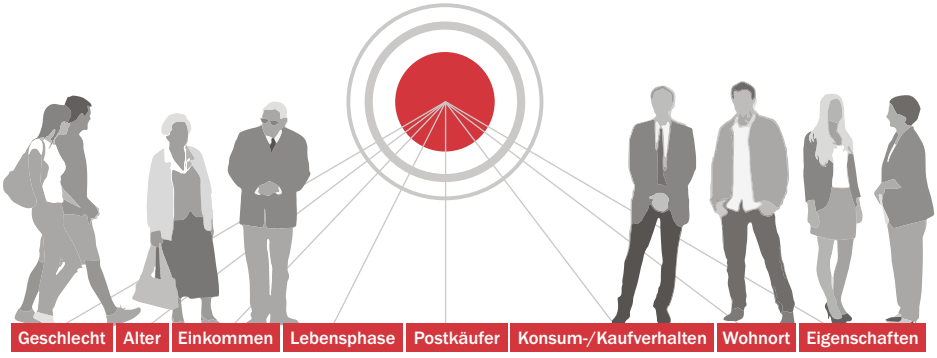
Haushaltsmarketing

Mit sorgfältig selektierter Prospektzustellung erreichen Sie Ihre Kunden besonders wirkungsvoll. Zielgruppenpotenziale werden geografisch, soziodemografisch und/oder lifestylebezogen analysiert und lokalisiert, um Ihre Werbemittel gezielt zu streuen.

UNADRESSIERT UND DENNOCH TREFFSICHER

Zielgruppen

Der Erfolg Ihrer Neukunden-Gewinnung hängt in hohem Maße von der Wahl Ihrer Zielgruppe ab. Als erfahrener Listbroker unterstützt Trebbau Sie professionell bei der **richtigen Auswahl von Adressen**. Da wir über keine eigenen Adressenbestände verfügen, beraten wir Sie unabhängig. Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!



Adressen

Unabhängig davon, ob Sie Adressen aus dem BtB- oder BtC-Bereich wünschen: Unsere Zielgruppenberater unterstützen Sie bei der Auswahl der passenden Adressenlisten.

Beilagenmarketing

Neben Adressvorschlägen erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Beilagen-Angebot für die von Ihnen gesuchte Zielgruppe, planen Ihre Beilagen-Kampagne und buchen die von Ihnen ausgewählten Beilagen-Kapazitäten.

Arten von Beilagen:
Paket-, Media-, Katalog-, Ambient-Media-, Rechnungs-, Coupon-, Empfehlungs- und Spezialbeilagen

Ob Firmen- oder Privatkunden – als Zielgruppen-Spezialist unterstützen wir Sie bei der richtigen Auswahl Ihrer Adressen. Mit unserem Know-how und unserer langjährigen Erfahrung als Listbroking-Experten suchen wir aus der Vielzahl der verfügbaren Bestände die für Ihr Angebot geeigneten Postkäufer- oder Branchenlisten zielsicher heraus.

Fordern Sie ein unverbindliches Angebot an.

SILKE ZIERFUß

NEUKUNDEN IM TAKTISCH GÜNSTIGEN MOMENT ERREICHEN

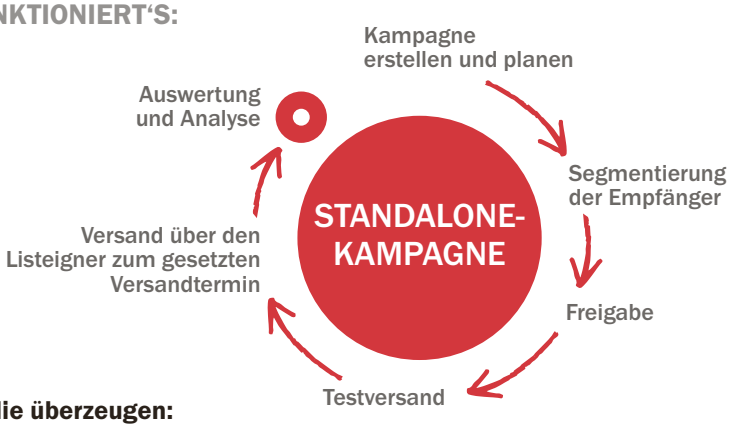
E-Mail-Marketing, Leadgenerierung, Mobile und digitale Dienstleistungen bieten wir maßgeschneidert für Sie an! Crossmediale Kampagnen sind dabei unsere Stärken.
Unser Ziel ist, Ihre Werbekommunikation bei jeder Kampagnenumsetzung effizient zu gestalten.

SABINE SCHÄTZER

E-Mail-Kampagnen / Standalones

Wir haben **Zugriff auf Millionen hochwertiger E-Mail-Adressen.** Diese können in der Regel nach persönlichen Interessen, Alter, Geschlecht, Region und anderen demografischen Daten selektiert werden.

UND SO FUNKTIONIERT'S:



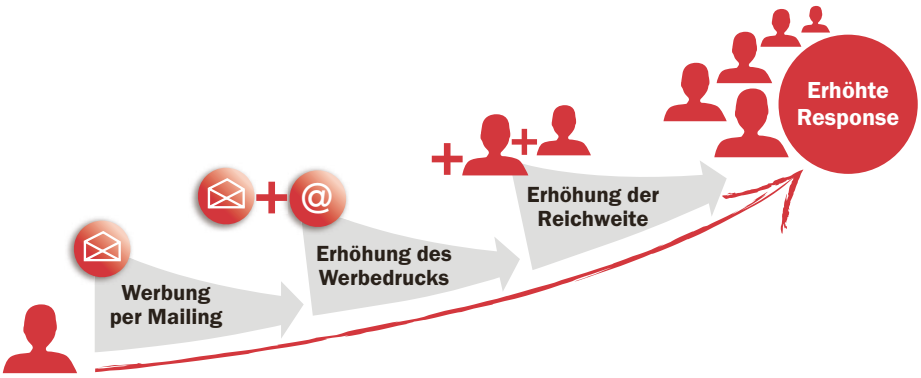
Mehrwerte, die überzeugen:

- Neutrale und unabhängige Beratung
- Sofortige Erfolgskontrolle durch Webanalyse
- Abgleich gegen eigene E-Mail-Adressen
- Performance-optimierte Planung

Crossmedia

Sprechen Sie Ihren potenziellen Kunden auf **Offline- und Online-Kanälen** an, denn Sie können nicht wissen, auf welchen Kontakt er besser reagiert. Im crossmedialen Einsatz erzielen Sie erfahrungsgemäß mehr Response und gewinnen mehr neue Kunden. Die Ansprache über mehrere Kanäle erhöht die Effizienz Ihrer Dialogmarketing-Kampagne.

CROSSMEDIA – HÖHERE WERBEWIRKUNG DURCH GRÖSSERE REICHWEITE



Trebbau bietet Ihnen auch Display-Advertising, Co-Sponsoring, Co-Registrierung, Leadgenerierung und Mobile Marketing an.

Listmanagement

Ihre Adressenbestände sind ein Kapital, das wir gewinnbringend für Sie einsetzen. Durch die **Bereitstellung Ihrer Adressen** für andere Unternehmen, erzielen Sie dauerhaft zusätzliche Einnahmen, mit denen Sie Ihr eigenes Werbebudget deutlich erhöhen.

Mit professionellem Listmanagement realisieren wir die optimale und **rechtssichere** Vermarktung Ihrer eigenen Bestände und übernehmen auch das aktive Marketing.

Ihre Vorteile:
- Vertragliche Absicherung durch einen detaillierten Nutzungsvertrag
- Aktive Vermarktung
- Komplette Abwicklung der Aufträge
- Aktive Betreuung von Werbeverweigerern
- Teilnahme am Kontrolladressensystem inklusive Reporting

Geben Sie die Vermarktung Ihres Kundenbestandes vertrauensvoll in unsere Hände.

Was Sie verdienen können

Beispiel:
- Ihr Gesamtbestand umfasst 100.000 Adressen.
- Der Preis wird auf 160 € per Tausend festgelegt.
- Die branchenübliche Provision beträgt 30 %.
- Der Bestand wird 12 x p. a. von Dritten genutzt.

Profitieren Sie durch den Verkauf von Nutzungsrechten an andere Unternehmen – Erzielen Sie durch Listmanagement Zusatzerlöse ohne Mehraufwand.

100.000 Adressen à 160 € o/oo	16.000 €
minus 30 % Provision	– 4.800 €
Ihr Ertrag pro Nutzung	11.200 €
	11.200 € x 12
Ihr Ertrag bei 12 Nutzungen p. a.	134.400 €

Profitieren Sie von der Nutzung Ihrer Adressenbestände durch andere Unternehmen – **Erzielen Sie durch Listmanagement Zusatzerlöse ohne Mehraufwand.**

Durch die Freigabe der Nutzung Ihrer Adressen für die Neukunden-Gewinnung anderer werbetreibender Unternehmen erwirtschaften Sie zusätzliche Umsätze. Mit den Erlösen können Sie einen Teil der Investitionen, die für die Pflege Ihrer Datenbank und für die Gewinnung neuer Kunden anfallen, amortisieren.

Gerne beraten wir Sie, wie das Listmanagement im Einzelnen funktioniert.

SYLVIA RÜBSAM

Die aktuellste Soft- und Hardware-Ausstattung und die Unterstützung durch ein starkes Team motivieren mich täglich aufs Neue, die abwechslungsreichen Kundenanforderungen zu erfüllen.

Die Trebbau-DV-Spezialisten freuen sich darauf, auch für Sie maßgeschneiderte Lösungen umzusetzen. Wann können wir anfangen?

ROLF LEY

MIT SICHERHEIT MACHEN WIR MEHR AUS IHREN DATEN!

Datenoptimierung

Die Aufbereitung und Optimierung von Adressdaten ist ein wesentlicher Bestandteil jeder Dialogmarketing-Kampagne. Ganz gleich, ob Sie im **BtB- oder BtC-Markt** aktiv sind – wir sorgen dafür, dass Ihre Werbemaßnahmen mit Sicherheit bei Ihren Kunden ankommen!

Dabei sind Ihre Daten durch höchste Sicherheitsstandards geschützt. Über die Anforderungen der europäischen Datenschutzgrundverordnung hinaus arbeiten wir nach den Qualitäts- und Leistungsstandards (QuLS) des Deutschen Dialogmarketing Verbandes e. V. und lassen uns dort regelmäßig zertifizieren!

Adressen richtig aufbereiten und pflegen:

- Erfahrene Analyse-Experten, die auf jede Frage eine Antwort finden
- Anreicherung Ihrer Adressen um weitere Merkmale / Informationen
- Datenbereinigung für ein erstklassiges CRM
- Analyseverfahren für typische Merkmalstrukturen Ihrer Adresse

Intelligente Kuvertierung

Wir kuvertieren über 800.000 Sendungen täglich: Ob klassisches Mailing oder anspruchsvoll individualisiertes VarioMail-Konzept, ob kreative Beilage oder hochwertige Einladung, großformatiger Katalog oder kleine Visitenkarte – unsere modernen Kuvertiermaschinen sind all Ihren Anforderungen gewachsen.

Die Einlieferung von Mailings, sowohl auf dem nationalen als auch auf dem internationalen Markt, ist unser Tagesgeschäft. Wir kennen die Vorschriften, kümmern uns um die Details und haben Ihren Kostenvorteil stets im Blick.

Trotz fortschreitender Digitalisierung: Eine erfolgreiche Mailing-Fertigung ist auch heute noch eine anspruchsvolle Herausforderung. Da ist es hilfreich, wenn Kreativität und Kompetenz aus jahrzehntelanger Dialogmarketing-Erfahrung dieser steigenden Individualisierung Rechnung tragen. Ihre Mailings bringen wir zuverlässig auf den richtigen Weg, mit modernster Technik und einem erfahrenen, qualifizierten Team.

Ihre Ideen kompetent umzusetzen, das ist für uns immer wieder Ansporn und Ehrgeiz zugleich!

MICHAEL PETERSEN

Selfmailer

Suchen Sie eine kostengünstige und kreative Variante, um den Dialog mit Ihren Kunden oder Interessenten abwechslungsreicher zu gestalten? Dann nutzen Sie die Vorteile des Selfmailers. Profitieren Sie von den vielfältigen Möglichkeiten und dem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis!

Specials

Punkten Sie bei Ihren Kunden mit Außergewöhnlichem! Unsere Kuvertiermaschinen verfügen über verschiedene Zusatzmodule, die Ihr Mailing aufwerten. Spenden Sie zum Beispiel Produkt-, Warenproben oder Gimmicks punktgenau auf **(Pick- & Place)** oder individualisieren Sie während der Verarbeitung auch den Versandumschlag **(Read & Print)**. So erhöhen Sie die Aufmerksamkeit des Empfängers und verbessern die Response-Quote.

Die Kunden auf der emotionalen Ebene zu erreichen, ist die hohe Kunst des Verkäufers.

Nutzen Sie Detailinformationen aus Ihren Datenbanken, um die Gefühlsebene bei Ihren Kunden visualisiert anzusprechen.
So starten Sie einen persönlichen Dialog und beziehen individuelle Interessen des Empfängers ein.

Ob vollfarbig oder schwarz/weiß – wir realisieren Ihre Druckanforderungen!

JÖRG JESKE

Individualisierung per 4c-Ink-Jet-Druck

Personalisierung ist Pflicht, die **echte Individualisierung Ihrer Mailings** die Kür! Sie können jedem einzelnen Empfänger unterschiedliche Texte und Bilder zuordnen, um die Ansprache noch persönlicher zu gestalten. Solche maßgeschneiderten Angebote führen erfahrungsgemäß zu deutlich mehr Response!

Auch die Kombination Ihrer Mailingbestandteile aus Vollfarb-Digitaldruck-Elementen und klassischen Offset-Produkten ist dank der intelligenten Trebbau-Weiterverarbeitung einfach zu realisieren. Wir erstellen Ihnen gerne eine Kalkulation, wie sich Ihre Ideen besonders effizient realisieren lassen.

Brillante Druckqualität

Die beeindruckende Farbtechnologie des Digitaldrucks bietet:

- brillante Farben in tiefer, satter und gleichbleibender Druckqualität
- unendliche Gestaltungsmöglichkeiten
- gezielte Ansprache mit relevanten Inhalten
- individualisierte Bildelemente
- Druck nach Bedarf, kein Produktionsüberhang

Der Digitaldruck ist immer aktuell, und inhaltliche Änderungen sind kurzfristig möglich. So können Sie auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden schnell reagieren, Ihre Angebote anpassen und diese immer topaktuell drucken.

INDIVIDUALISIERTE MAILINGS ERREICHEN GEZIELT IHRE KUNDEN

Druck und Versand aus einer Hand

Der Mensch mit seiner multisensorischen Ausrichtung nimmt unterschiedliche Signale wahr und unsere Sinne lenken unser tun und handeln.

Printprodukte spielen dabei eine wichtige Rolle, denn man kann sie sehen, fühlen und auch riechen.

Daher sind Printmedien in der Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe ein wichtiger Erfolgsfaktor!

Als Produktionsagentur arbeiten wir mit einem bewährten Netzwerk von Druckpartnern, die sich durch neueste Technologien, Qualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität auszeichnen.

Wir koordinieren nicht nur Ihre Print-Projekte, sondern sorgen auch mit der Wahl des richtigen Druckpartners dafür, dass zu attraktiven Konditionen optimale Druckergebnisse erzielt werden.

Das tun wir für Sie:

- Technische Beratung & Konzeption
- Produktentwicklung
- Aktuelle Printprodukte optimieren
- Weiterverarbeitung / Veredlung
- Marktpreisanalyse / Kostenvergleich
- Wahl des richtigen Druckpartners
- Terminüberwachung
- Druckbegleitung
- Qualitäts-und Ergebniskontrolle

Für den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen setzt unser Team sein professionelles Print-Know-how ein. Das beginnt bei der Beratung zur Auswahl von Papier, Farbe und Format und reicht bis hin zu innovativer Produktentwicklung mit entscheidendem Wettbewerbsvorteil.

Dass wir dabei immer auch die Kosten und die Qualität der Printprodukte im Blick haben, versteht sich für uns von selbst.

PETRA BAUMGARTNER

Printlösungen für alle Anforderungen:

STANDARD

Umschläge	Briefpapier	Flyer/Folder	Selfmailer	Kataloge

SPECIALS

Gimmicks	Verpackungen	Kundenkarten	AR + 3-D-Druck	Veredelung

Time to Market!

Schnell auf den Markt reagieren zu können, ist ein wesentlicher Faktor für den Erfolg und garantiert Vorteile gegenüber der Konkurrenz.

Wir machen es möglich und das mit unterschiedlichen Techniken und Produkten. Ob mit Digitaldruck, Selfmailern, oder dem Mailing mit persönlichem Brief, wir finden je Anforderung die beste und schnellste Lösung.

Trebbau® direct | media

Wir stehen Ihnen mit unserem Know-how zur Seite. Testen Sie uns!

MEDIA
- Mediaplanung
- Dialogwerbung
- Haushaltsmarketing
- Sonderwerbeformen

LISTBROKING
- Postadressen
- Beilagenmarketing
- Listmanagement
- Crossmediale Kampagnen

ONLINE
- Leadgenerierung
- Display-Advertising
- E-Mail-Adressen
- Up- und Cross-Selling

DATENVERARBEITUNG
- Datenpflege
- Datenanalyse
- Datenbearbeitung
- Datensicherheit

LETTERSHOP
- 4c-Digitaldruck & Ink-Jet
- Intelligente Kuvertierung
- Selfmailer
- Internationaler Versand

PRINT MANAGEMENT
- Produktentwicklung
- Werbemittelproduktion
- Druckveredelung
- Marktpreisanalyse

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Simone Heger
Tel. 0221 / 37646 - 346
E-Mail heger@trebbau.com

GESCHÄFTSFÜHRER

Jörg Hennig
Tel. 0221 / 37646 - 649
E-Mail hennig@trebbau.com

GESCHÄFTSFÜHRER

Gerd Kölzer
Tel. 0221 / 37646 - 338
E-Mail koelzer@trebbau.com

MEDIA

Heike Oeckinghaus
Tel. 0221 / 37646 - 391
E-Mail oeckinghaus@trebbau.com

LISTBROKING

Silke Zierfuß
Tel. 0221 / 37646 - 343
E-Mail zierfuss@trebbau.com

ONLINE

Sabine Schätzer
Tel. 0221 / 37646 - 318
E-Mail schaetzer@trebbau.com

LISTMANAGEMENT

Sylvia Rübsam
Tel. 0221 / 37646 - 349
E-Mail ruebsam@trebbau.com

LETTERSHOP & PRINT MANAGEMENT

Tomas Schafft
Tel. 0221 / 37646 - 554
E-Mail schafft@trebbau.com

LETTERSHOP & PRINT MANAGEMENT

Petra Baumgartner
Tel. 0221 / 37646 - 322
E-Mail baumgartner@trebbau.com

Trebbau direct media GmbH
Schönhauser Str. 21
50968 Köln
www.trebbau.com

Ein Partner von Deutsche Post

QuLS Qualitäts- und Leistungssiegel DDV Deutscher Dialogmarketing Verband

Listbroking Letter Shop Datenverarbeitung

Alle Angaben beziehen sich auf den Zeitpunkt der Drucklegung / Stand: Juli 2020