



Bewegtbild im Vormarsch: Video als Wachstumsmotor der Werbewirtschaft

Investitionen in Bewegtbild boomen: Die Ausgaben für Videoanzeigen verzeichnen einen stetigen Anstieg und etablieren Video als einen der wichtigsten Treiber der Werbebranche.

Warum Video punktet:

- **Hohe Aufmerksamkeit:** Videos fesseln die Aufmerksamkeit der Zielgruppe effektiver als statische Werbemittel und steigern die Erinnerungsquote.
- **Emotionale Bindung:** Bewegtbild ermöglicht es, Geschichten zu erzählen und Emotionen zu wecken, die eine starke Verbindung zur Marke schaffen.
- **Vielseitige Einsatzmöglichkeiten:** Videos können auf verschiedenen Plattformen und Geräten ausgespielt werden, um eine breite Zielgruppe zu erreichen.
- **Messbarer Erfolg:** Die Leistung von Videoanzeigen lässt sich präzise messen und optimieren, um Kampagnenergebnisse zu verbessern.

Video Ads mit Choice-Driven-Ansatz

Video Ads mit Choice-Driven-Ansatz ermöglichen es Werbetreibenden, ihren Zielgruppen interaktive Videoinhalte anzubieten, bei denen sie verschiedene Optionen auswählen und so die Handlung des Videos beeinflussen können.

Vorteile von selbstbestimmtem Werbekonsum:

- ☑ **Zielgruppen-Targeting ohne Cookies:** Treffsichere Ansprache ohne Datenschutzbedenken!
- ☑ **Stärkste Werbewirkung durch Selbstbestimmung:** Engagierte Zuschauer durch selbstbestimmten Konsum!
- ☑ **Höchste Nutzerzufriedenheit:** Positive Nutzererfahrung durch selbstbestimmte Werbung und gestärkte Kundenbindung!

Kunden. Beziehung. Leben. – Unsere Leistungen:

Rundum-Service

Wir kümmern uns um alles – Sie können sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren!

Alle Bewegtbildformate

Bewegtbildwerbformen, losgelöst von Endgerät, Umfeld oder Form! In-Stream und Out-Stream Video Ads.

Effiziente Kommunikation

Nur eine Schnittstelle für alle Belange. Kein lästiges Jonglieren mit unterschiedlichen Ansprechpartnern.

Kontaktieren sie uns für detaillierte Informationen zu Preisen und individuellen Angeboten. Gemeinsam machen wir Ihr Unternehmen noch erfolgreicher! Bei Interesse sprechen Sie mit unserer Online-Spezialistin Sabine Schätzer (sabine.schaetzer@trebbau.com, Tel.: 0221/376 46-318).