



NUTZEN SIE DIE WEBSEITEN IHRER BESTANDSKUNDEN UND EROBERN SIE SO POTENZIELLE NEUKUNDEN

Akquirieren Sie auf innovative, erfolgversprechende Art und Weise neue Kunden

EFFIZIENTE NEUKUNDENGEWINNUNG FÜR B2B-UNTERNEHMEN

Wie's funktioniert

Für B2B-Unternehmen ist es immer wieder eine Herausforderung, potenzielle Neukunden zu entdecken. Beim sehr treffsicheren Web Scoring kommt eine Keyword-Datenbank zum Einsatz, mit der geprüft wird, wie sich Ihre Bestandskunden auf den eigenen Webseiten präsentieren.

Wir analysieren die Webseiten Ihrer besten Bestandskunden (5.000 Adressen) mit unseren Schlagwörtern und erstellen ein Profil. Dieses wenden wir dann auf unsere Keyword-Datenbank an und können so potenzielle Neukunden ganz einfach für Sie identifizieren. Mit dieser Methodik sind wir deutlich näher an der Zielgruppe, weil Ihre Firmenkunden die Schlagworte auf ihren Internetseiten selber angeben. Denn sie positionieren sich online mit ausführlichen Leistungsbeschreibungen und liefern damit eine Menge relevanter Informationen, die wiederum die Basis für eine effektive Neukundengewinnung bilden.

FEATURES

- Sie erreichen potenzielle Neukunden, die Ihren besten Kunden entsprechen
- Intelligentes Dialogmarketing durch präzisere Kundenansprache
- Verknüpfung von 3 Mio. Unternehmenswebseiten mit rund 150.000 Keywords
- Ermittlung von Neukundenpotenzial mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit
- Sehr attraktive Testkonditionen



Ob Sie Postkäufer, Abonnenten, Shop- oder Online-Käufer erreichen möchten, bei Trebbau direct media finden Sie für Ihre B2B- oder B2C-Neukundengewinnung das gesamte crossmediale Paket – auch international!



DIE ZEITGEMÄSSE FORM DER KUNDENANALYSE

Die Unternehmenswebseiten Ihrer Kunden verraten alles über Ihre Zielgruppe



Tradition – Innovation – Kompetenz
 Unser Know-how aus mehr als 80 Jahren Erfahrung investieren wir mit Leidenschaft und Engagement in Ihr Dialogmarketing!



Wir kreieren für Sie maßgeschneiderte Kampagnen. So erreichen Sie Ihre Kunden über alle Kanäle – offline und online.



Eine punktgenaue Aussteuerung und Ansprache Ihrer Zielgruppe – ohne Streuverluste – ist für uns selbstverständlich.



Unser Team aus über 100 Mitarbeitern ist mit einem großen Maß an Einsatz und Flexibilität kompetenter Ansprechpartner für Sie.



INTERESSE?

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

SILKE ZIERFUSS

Leitung Listbroking

TELEFON:

+49 221 / 376 46 - 343

E-MAIL:

zierfuss@trebbau.com

ANSCHRIFT:

Trebbau direct media GmbH

Schönhauser Str. 21

50968 Köln

www.trebbau.com

Trebbau[®]
 direct|media