



Fundraising: Neuspender- Gewinnung und Spender- Kommunikation

Wir bieten Dialog-Marketing-Unterstützung für alle Non-Profit-Organisationen



Kultur, Bildung, Forschung



Gemeinnützige, soziale, kirchliche Zwecke



Natur- und Tierschutz

Neukundenakquise und Kundenbindung

Als crossmediale Dialogmarketing-Agentur mit langjähriger Marketing-Kompetenz bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum zur effektiven und effizienten Zielgruppenansprache.



Vermittlung von Privat-
und Firmenadressen



Vermittlung von Paket-
und Mediabeilagen



Professionelle
Datenaufbereitung



Produktion & Lettershop

Als unabhängiger Vermittler von **Zielgruppen** garantieren wir bei Adressen, Paket- und Mediabeilagen stets eine bestmögliche und für den Zweck optimal geeignete Auswahl von Daten und Beilage-Möglichkeiten.

Für die maximale Aufmerksamkeit Ihrer Mailings legen wir darüber hinaus besonderen Wert auf **höchste Qualität in der Datenaufbereitung**:

- ✓ Umzugs- und Verstorbenen-Abgleiche
- ✓ Sperrlisten-Abgleiche
- ✓ Dubletten-Abgleiche
- ✓ Zustellbarkeitsprüfung

Bei der Mailing-Produktion steht Ihnen ein vielfältiges Angebot zur Verfügung. Vom **klassischen Mailing** über kostengünstige **Selfmailer** bis hin zu anspruchsvoll individualisierten **VarioMail-Konzepten**. Aber auch kurzfristige **Emergency-Mailings** können wir für Sie realisieren. **Mehrfache Abgleiche** und eine **selektive Zusteuerung** ermöglichen die erfolgreiche und zielgruppenspezifische Ansprache Ihrer Mailing-Empfänger.

Unsere Angebote überzeugen als „Baukasten-System“ – kombinieren Sie die Leistungen, die Sie auch wirklich für Ihre Non-Profit-Organisation brauchen! Kontaktieren Sie bei Interesse unsere Fundraising-Spezialistin Heike Lobüscher (heike.lobuescher@trebbau.com, Tel.: 0221/376 46 – 344).