



Dialog verkauft!

Vom Kopf in den Briefkasten.



Dialogmarketing-Unterstützung für alle Non-Profit-Organisationen



Kultur, Bildung, Forschung



Gemeinnützige, soziale, kirchliche Zwecke



Natur- und Tierschutz

Unser Fokus: Neukunden gewinnen, Bestandskunden binden.

Mit jahrelanger Erfahrung im Dialogmarketing bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an Leistungen für eine gezielte Zielgruppenansprache. Als unabhängiger Vermittler von Zielgruppen stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft die richtigen Empfänger erreicht - maßgeschneidert und effektiv.

Unser Leistungsspektrum:



Vermittlung von Privat- und Firmenadressen



Vermittlung von Paket- und Mediabeilagen



Professionelle Datenaufbereitung



Produktion & Lettershop

Tanzen Sie aus der Reihe und lassen Sie sich von unseren Spezialisten die richtigen Schritte im Dialog-Marketing zeigen!

Wir legen höchsten Wert auf **Datenqualität**: Umzugs- und Verstorbenenabgleiche, Sperrlistenprüfungen und Dublettenabgleiche sind nur ein Teil unseres Services. Zusätzlich maximieren wir die Zustellung Ihrer Mailings durch Zustellbarkeitsprüfungen.

Für die Produktion Ihrer Mailings bieten wir vielfältige Optionen: von **klassischen Mailings** über **kosteneffiziente Selfmailer** bis hin zu hochgradig **individualisierten VarioMail-Konzepten**. Auch bei kurzfristigen **Emergency-Mailings** stehen wir Ihnen zur Seite. Durch mehrfache Abgleiche und gezielte Zielgruppenansprache stellen wir sicher, dass Ihre Botschaften erfolgreich ankommen.

Kunden. Beziehung. Leben.

Unsere Angebote sind flexibel und modular aufgebaut, sodass Sie genau die Leistungen wählen können, die Ihre Non-Profit-Organisation benötigt. Kontaktieren Sie bei Interesse unsere Fundraising-Expertin Heike Lobüscher unter heike.lobuescher@trebbau.com oder telefonisch unter [0221/376 46 – 344](tel:022137646344).