

## DocVital



**Internet:** [www.docvital-shop.de](http://www.docvital-shop.de)  
**letzte Aktualisierung:** März 2026

### Zielgruppen-Merkmale

#### Sexcode

Frauen: 33% Männer: 67%

#### Zielgruppen

- + Alter: ab 65 Jahre
- + Best Ager
- + Gesundheit
- + Männer
- + versandhandelsaffin

### Produktinfo

Das Lebensalter der Menschen in Europa hat sich in den letzten Jahrzehnten stark erhöht. Gleichzeitig wächst auch die Erwartung, möglichst lange körperlich gesund und geistig fit zu bleiben. Der Schlüssel zu einem längeren und erfülltem Leben sind ein gesunder Organismus und eine gute, stabile Psyche. BioMedicals hat es sich zur Aufgabe gemacht, dabei zu unterstützen, indem sie Vital- und Mikronährstoff-Kuren entwickeln und anbieten, die helfen sollen, die Nahrung intelligent zu ergänzen.

Die Kunden von BioMedicals sind zu 75 % männlich, über 65 Jahre alt und ihre Gesundheit ist ihnen sehr wichtig.

### Gewinnung

- + Anzeigen
- + Beilagen
- + Mailings
- + Webshop

### Qualität

- + Beilagen möglich
- + Herkunftsandruck
- + Kaufdatum
- + Robinson-Abgleich erfolgt

### Selektionen und Preise

1	Kunden letzte 0-12 Monate	€ 220,00 o/oo
1	Kunden letzte 13-24 Monate	€ 220,00 o/oo

### Konditionen und Nebenkosten

#### Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 225,00  
€ 50,00 pauschal

#### Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

#### Mindestabrechnungsmenge

60 % von der Liefermenge

#### Weitere Nebenkosten:

##### Ü-frei festhalten

€ 150,00 pauschal

##### Expresskosten

€ 130,00 pauschal

##### DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

##### Altersselektion VNA

€ 10,00 pro Tsd min. € 150,00