

Mehr Spenden aus bestehenden Online-Kontakten generieren

Sie haben E-Mail-Leads – diese generieren aber kaum regelmäßige Spenden?

Viele Spendenorganisationen gewinnen heute tausende Kontakte online, über Umfrage-Kampagnen, Social Media, Petitionen etc. Doch im Alltag zeigt sich oft:

- ✗ E-Mail-Leads werden selten zu Spendern
- ✗ Online-Spenden bleiben einmalig
- ✗ Der postalische Kontakt fehlt

Das Dilemma:

Wertvolle potenzielle Spender werden nicht genutzt – obwohl das Interesse bereits vorhanden ist.

Wir haben die Lösung -> Aktivieren Sie bestehende Online-Kontakte mit einer postalischen Kampagne, statt teuer einmalige Leads zu generieren.

Denn die postalische Ansprache schafft:

- ✓ mehr Aufmerksamkeit
- ✓ mehr Vertrauen
- ✓ deutlich höhere Spendenbereitschaft

Wir identifizieren postalische Adressen zu Ihren E-Mail-Leads und diese können gezielt für Neuspender-Mailings zur Anmietung eingesetzt werden.

So verbinden Sie digitale Reichweite mit der bewährten Wirkung von Offline-Fundraising.

Ihr Mehrwert:

- ✓ Höhere Konversionsraten
- ✓ Mehr Wiederholungsspenden
- ✓ Bessere Ausschöpfung vorhandener Leads
- ✓ Effizienterer Einsatz Ihres Budgets

Online meets Offline – für mehr Wirkung im Fundraising!

Sprechen Sie uns gerne an:

Sylvia Rübsam, +49 (0) 221/ 376 46 349, sylvia.ruebsam@trebbau.com