

Katalogbesteller Deutschland



letzte Aktualisierung: April 2026

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 45% Männer: 31%

Zielgruppen

- + Alter: ab 65 Jahre
- + Best Ager
- + Frauen
- + Geschenk- + Werbeartikel
- + Haus | Garten | Wohnung
- + Lifestyle
- + Literatur
- + Männer
- + Onlineaffinität

Gewinnung

- + Katalogversand
- + Telefon
- + Webshop

Qualität

- + Herkunftsandruck
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Produktinfo

Erreichen Sie aktive Katalogbesteller. Mit unseren exklusiven B2C-Adressen sprechen Sie eine besonders konsumfreudige, markentreue und versandaffine Zielgruppe an - die vorwiegend Käufe von Büchern, Geschenkartikeln u.ä. getätigt haben. Diese Verbraucher schätzen den bequemen Einkauf von Zuhause, sind an attraktiven Angeboten interessiert und reagieren erfahrungsgemäß überdurchschnittlich gut auf Direktwerbung. Diese Zielgruppe zeichnet sich durch überdurchschnittliche Kaufbereitschaft, langjährige Markentreue und eine hohe Cross-Selling-Affinität aus. Sie eignet sich ideal, um neue Produkte, Zusatzsortimente oder Markenangebote zu platzieren. Ideal für:

- Versandhändler und Online-Shops
- Anbieter von Büchern, Mode, Heim & Garten, Technik, Schmuck, Beauty oder Geschenkartikeln
- Verlagshäuser, Teleshopping-Anbieter oder Clubkonzepte
- Energie-, Finanz- und Versicherungsunternehmen mit Fokus auf haushaltsnahe Zielgruppen.

Profitieren Sie von dieser ganz aktuell gewonnenen und reaktionsstärksten Zielgruppe im B2C-Bereich.

Selektionen und Preise

55.870	Katalogbesteller Gesamt	€ 180,00 o/oo
23.300	Katalogbesteller letzte 0-3 Monate	€ 180,00 o/oo
32.566	Katalogbesteller letzte 4-6 Monate	€ 180,00 o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 225,00
€ 50,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 150,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Altersselektion VNA

€ 140,00 pauschal