

Laurason



Produktinfo

Junge Brands starten in Garagen. Oder in einem Bootshaus. Schietwetter hat bei uns Tradition. Seit Generationen machen uns der Wind, die raue See und der Regen, der jeden Tag von einer anderen Seite kommt, das Leben hier oben schwer. Und genauso lange stecken die Menschen in unserer Heimat schon an dunklen Tagen und in hellen Nächten die Köpfe zusammen und hecken Lösungen aus, um den verschiedenen Witterungen zu trotzen. Ja, wir kennen uns aus mit langen, kalten Wintern und regengetränkten Tagen. Wir wissen, was Wind ist, und schätzen die Kraft der Sonne. Und wir wissen, wie Textilien beschaffen sein müssen, um das Beste aus jeder Wetterlage zu machen.

Bei Laurason machen wir uns die Überlieferungen unserer vorherigen Generationen zunutze, damit uns das nordische Wetter auch heute und in Zukunft nichts anhaben kann. Wir bieten hochwertig verarbeitete Kleidung mit alltagstauglichen Funktionen und einem besonderen, nordischen Design-Anspruch. Key Products sind farbenfrohe Regencapes, die zusammen mit vielen maritimen Styles von frisch interpretierten Ringelpullovern bis zu hochwertig verarbeiteten Jeans eine One Stop Destination für alle bieten, die Look-technisch gerne ein bisschen nachsalzen wollen.

Selektionen und Preise

4.094	Kunden, letzte 0-6 Monate	€ 195,00	o/oo
8.785	Kunden, letzte 0-12 Monate	€ 190,00	o/oo
2.900	MFK letzte 0-6 Monate	€ 200,00	o/oo
1.194	EFK letzte 0-6 Monate	€ 175,00	o/oo
2.871	MFK letzte 7-12 Monate	€ 190,00	o/oo
1.820	EFK letzte 7-12 Monate	€ 165,00	o/oo
4.429	MFK letzte 13-24 Monate	€ 175,00	o/oo
11.242	EFK letzte 13-24 Monate	€ 150,00	o/oo

Selektionsverbesserungen

	Geburtsjahr zzgl.	€ 25,00	o/oo
	Kleidergröße zzgl.	€ 25,00	o/oo
14.387	Kunden online affine	€ 180,00	o/oo
7.331	Kunden mit hoher / sehr hoher Kaufkraft	€ 180,00	o/oo
14.536	Kunden 1-2 Familienhäuser	€ 180,00	o/oo
10.825	Kunden Wohnen & Garten	€ 180,00	o/oo
13.310	Kunden Wellness/Fitness	€ 180,00	o/oo
9.812	Kunden Bücherfreunde/Leseaffine	€ 180,00	o/oo
2.885	Kunden Spendenaffine	€ 180,00	o/oo
12.610	Kunden Modeaffine	€ 180,00	o/oo

LAURASØN

Internet: www.laurason.de
letzte Aktualisierung: Dezember 2025

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 98% Männer: 2%

Zielgruppen

- + Alter: 45 - 55 Jahre
- + Alter: ab 50 Jahre
- + Best Ager
- + Frauen
- + Mode | Bekleidung
- + Senioren
- + versandhandelsaffin

Kaufwert (Ø) : € 125,00

Gewinnung

- + Katalogversand
- + Online

Qualität

- + Beilagen möglich
- + Echalter
- + Kaufdatum
- + Postalisch geprüft
- + Robinson-Abgleich erfolgt

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 200,00
€ 40,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

70 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Ü-frei festhalten

€ 130,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Score-Selektionaufschlag

€ 25,00 pro Tsd

Expresskosten

€ 75,00 pauschal