

Tiefkühlkostkäufer Deutschland



Dieses Bild wurde mit künstlicher Intelligenz (KI) generiert.

Produktinfo

Erreichen Sie gezielt Tiefkühlkostkäufer - mit unseren exklusiven B2C-Adressdaten. Tiefkühlkostkäufer zeichnen sich durch ein hohes Interesse an bequemer, qualitativ hochwertiger und zeitsparender Ernährung aus - ein ideales Umfeld für zahlreiche Produkt- und Dienstleistungsangebote. Diese Zielgruppe verfügt über eine hohe Markentreue, ist preisbewusst, aber qualitätsorientiert, und offen für neue Food-Konzepte, Kochboxen oder ergänzende Haushaltsprodukte. Perfekt geeignet für:

- Hersteller und Händler von Tiefkühlkost und Convenience-Produkten
- Online-Lebensmittelshops und Lieferdienste
- Anbieter von Kochboxen, Getränken oder Küchengeräten
- Energieversorger, Versandhändler oder Versicherungen mit Fokus auf Haushaltskunden. Nutzen Sie die Chance, diese ganz aktuell gewonnenen Adressen zu erreichen!

Selektionen und Preise

7.938 Tiefkühlkostkäufer Gesamt

€ 180,00 o/oo

Konditionen und Nebenkosten

Basis-Selektions/Bereitstellungskosten

€ 11,00 pro Tsd min. € 225,00

€ 50,00 pauschal

Mindestabnahmemenge

5.000 Adressen

Mindestabrechnungsmenge

50 % von der Liefermenge

Weitere Nebenkosten:

Expresskosten

€ 75,00 pauschal

Ü-frei festhalten

€ 150,00 pauschal

DS-GVO konf.Überpr.+ ggf. Nachlief. akt. Sperren

€ 75,00 pauschal

Altersselektion VNA

€ 140,00 pauschal

letzte Aktualisierung: Oktober 2025

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 58% Männer: 42%

Zielgruppen

- + Alter: ab 65 Jahre
- + Frauen
- + Kochen | Backen
- + Lifestyle
- + Männer
- + Onlineaffinität
- + Wein und Delikatessen

Gewinnung

- + Katalogversand
- + Telefon
- + Webshop

Qualität

- + Herkunftsandruck
- + Robinson-Abgleich erfolgt